

اتفاقی عجیب در لیگ ایران

جدال باتیم اول فصل

لیگ بیستم به هفته‌های پایانی خود رسیدہ است. هفته بیست و هشتم رقابت‌ها مشتب با برگزاری ۸ بازی همزمان برگزار خواهد شد. در رقابت‌های این فصل لیگ برتر، چند سرمربی در یک فصل هدایت بیش از یک تیم را بر عهده داشته که این هفته دو نفر از آنها مقابل تیم اول فصل خود قرار می‌گیرند. در این گزارش سایت فوتبال ۳۶۰ عملکرد سرمربیانی که بیش از یک تیم در لیگ بیستم را هدایت کرده‌اند، مقابل تیم سابقشان را بررسی کرده.

اولین بازی بعد از جدایی از استقلال

استقلال لیگ بیستم را محمود فکری بست. او تا هفته شانزدهم لیگ هم هدایت آبی‌های پایتخت را بر عهده داشت و بعد از تساوی مقابل مس رفسنجان و قرار گرفتن در رتبه سوم جدول رده‌بندی، از جمع استقلال‌ها جدا شد.

فکری در ادامه فصل هدایت نفت مسجد سلیمان را بر عهده گرفت و این هفته میهمان تیم سابق خود استقلال در ورزشگاه آزادی هستند.

با وجود اینکه مسجد سلیمانی‌ها چند هفته‌ای است نتایج قابل قبولی نمی‌گیرند، تقابل فکری با استقلال حسایی کار شاگردان فرهاد مجیدی را سخت می‌کند. استقلال‌ها رتبه سوم خود را در لیگ اسمال قطعی کرده‌اند و اگر می‌خواهند برای دوم شدن در لیگ امیدوار باشند، باید از سد شاگردان محمود فکری در بازی فردا شب بگذرند.

علاوه بر فکری، قرار کامالوند که با حضور فرهاد مجیدی به عنوان مدیر فنی به استقلال پیوست، بعد از صعود این تیم در لیگ قهرمانان آسیا از جمع آبی‌های پایتخت جدا شد و هدایت سایا را بر عهده گرفت. او با سایپا مقابل استقلال در یک بازی خانگی تن به شکست ۲ بر صفر داد.

توکيو ۲۰۲۰

چالش تبلیغات تلویزیونی پیش روی المپیک ۲۰۲۰

با کناره‌گیری کمپانی توپوتا از تبلیغات تلویزیونی مربوط به بازی‌های المپیک تابستانی توکیو، بیم آن می‌رود که سایر کمپانی‌های داخلی و اسپانسرها نیز از حمایت این رویداد ورزشی دست بکشند.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، با کناره‌گیری این شرکت خودروسازی از حمایت تبلیغاتی از المپیک توکیو، این نگرانی وجود دارد که دیگر کمپانی‌های داخلی و سایر اسپانسرها نیز از حمایت این رقابت‌ها خودداری کنند و چالشی بزرگ‌تر برای رویداد المپیک ایجاد شود. حدود ۵۰ کمپانی ژاپنی بیش از ۳ میلیارد دلار برای حمایت از المپیک توکیو هزینه اختصاص داده‌اند که بخش بزرگی از این هزینه‌ها در ازای تبلیغات تلویزیونی پرداخت خواهد شد.

کمپانی توپوتا که از غول‌های صنعتی در کشور ژاپن است، به تازگی اعلام کرده تصمیم دارد تبلیغات تلویزیونی خود با محوریت بازی‌های المپیک را لغو کند؛ تصمیمی که نشان از عدم محبوبیت المپیک توکیو در کشور میزبان

ایران ورزشی

روزنامه ورزشی صبح ایران ● صاحب امتیاز: خیرگزاری جمهوری اسلامی ● مدیر مسئول: علی‌عالی ● تلفن: ۴۱۱۳۰۴۱۳۰۸۸۵۰ ● نمایر: ۸۴۲۱۱۱۷۳ ● سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷۰۰۰۱۳۰۸۸۵۰۸۸۷۴۶۵۸۳ ● انتشارات: ۵۰۵۴۸۸۹۲۰۸۸۵۴۸۸۲۱۹۵۴ ● نشانی: تهران، خیابان خرمشهر، شماره ۲۰/ صندوق پستی ۵۳۸۸-۱۵۸۷۵ ● چاپ: ایرانین

@iranvarzeshi

نظر خود را به این شماره پیامک کنید 3000 45 12 13

سه شنبه ۲۹ تیر ۱۴۰۰ - شماره ۶۸۱۴

WWW.INN.IR

info@inn.ir

عکس روز

هواداران در تمرین



در شرایطی که قرار بود تمرین یکشنبه تیم فوتبال استقلال از ساعت ۱۹ در زمین مجموعه ورزشی انقلاب برگزار شود اما بازیکنان این تیم به دلیل شرایط موجود عدم پرداخت مطالبات حاضر به برگزاری تمرین نشدند. در این تمرین حدود ۲۰۰ نفر از تماشاگران تیم استقلال حضور پیدا کرده و نسبت به احمد مددی و مهدی علی‌نژاد معاون وزیر ورزش و جوانان اعتراض کردند. در این بین یک هوادار خردسال خوش شانس موفق شد خودش را به ستاره‌ها برساند تا او امضایی بگیرد.

کاریکاتور

حمید سحری



کار اصلی را شاید ستاره‌هایی انجام می‌دهند که کمتر به چشم می‌آیند اما همه چیز به پای ستاره‌های بزرگ‌تر نوشته می‌شود. رونالدو و مسی بدون همبازی‌های‌شان به جایی نمی‌رسیدند اما مردم همیشه افتخارات را به نام آنها می‌زنند.

در چنین روزی

۲۹ تیر ۱۳۸۲

انتقال «پیروز قربانی»

به پرسپولیس منتفی شد

مدافع تیم فوتبال استقلال تهران اعلام کرد که بحث انتقالش به باشگاه پرسپولیس منتفی شده است. پیروز قربانی که روز چهارشنبه با خبرنگار ورزشی ایرنا گفت‌وگو می‌کرد، اظهار داشت: «چند روزی بر روی پیشنهاد مسئولان پرسپولیس فکر کردم و در نهایت به این نتیجه رسیدم که با توجه به شرایط این باشگاه، رفتم به آن صلاح نیست.» وی افزود: «من هفت سال است که در استقلال حضور دارم و نمی‌خواهم خاطرات خوشی را که در این باشگاه دارم، از بین ببرم.»

دو فصل پیش حسین قریب و حجت‌الله خلیب مدیران باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس با امضای یک تفاهنامه تعهد کردند که بازیکنان یکدیگر را جذب نکنند.

روز گذشته کاظم اولیایی سرپرست موقت باشگاه استقلال تهران در گفت‌وگو با ایرنا تأکید کرد که مسئولان این باشگاه بر تعهد مدیرعامل قبلی پایبند هستند. این مقام مسئول در باشگاه اعلام کرد: «مطمئن هستم که مسئولان پرسپولیس نیز همین عقیده را دارند.»

جعفر کاشانی عضو هیأت مدیره باشگاه پرسپولیس نیز امروز به تعدادی از رسانه‌های ورزشی اعلام کرده است که کسی برای پیروز قربانی دعوت‌نامه نفرستاده است.

بنائی

مازیار گیلکان

استقلال با دارایی خود چه کار می‌کند؟

استقلال روزهایی را می‌گذراند که از عملکرد مدیران باشگاه می‌توانید حیرت کنید. گله‌های سرمربی و بازیکنان از شرایط مالی باشگاه، پرداخت پاداش توسط سرمربی و مشکلاتی که استقلال حتی در برگزاری تمریناتش با آنها مواجه است، با پاسخ‌هایی از سوی مدیرعامل مواجه می‌شود که انگار مدیر در دنیای دیگری سیر می‌کند.

بحران‌های مالی قابل درک است، اینکه باشگاه در یک مقطع نتواند به تعهدات مالی خود پایبند باشد، قابل فهم است اما بازیکنان استقلال از احترام حرف می‌زنند. باشگاه استقلال وقتی نمی‌تواند به تعهدات مالی عمل کند، دست‌کم باید رفتاری محترمانه داشته باشد و با بازیکنانش صادقانه رفتار کند. وعده‌ها را دقیق به زبان بیاورد و با وعده‌های بیهوده بازیکنانش را از شنیدن حرف‌های تکراری خسته نکند.

باشگاه استقلال برای گفت‌وگوی شفاف و صادقانه با بازیکنان و مربیان خود تبحر ندارد. این موضوع آسیب‌های بزرگی به استقلال زده و روابط را در باشگاه تیره و تار کرده است.

با این روش مدیریت و با این میزان از رواج اختلافات در باشگاه نمی‌توان به آینده خوشبینانه نگاه کرد.

احمد مددی در پاسخ به تمام انتقادات می‌گوید سو، تفاهم‌ها بر طرف شده‌اند اما بر خلاف آنچه مدیرعامل می‌گوید سو، تفاهم‌ها هر روز بیشتر می‌شوند.

در باشگاه استقلال شفافیت و صداقت چاره کار است. گفت‌وگویی از سر صداقت و با شفافیت می‌تواند مشکلات را برطرف کند، وگرنه آتش این اختلافات هر روز شعله‌ور می‌شود و آینده را می‌سوزاند.

باشگاه را نمی‌توان با انبوهی از اختلاف اداره کرد. این نوع اداره باشگاه نه هوادار را خوشحال می‌کند و نه به نتیجه‌ای در خور جایگاه و هزینه‌های می‌رسد. این یک سرمایه‌سوزی بزرگ است که به جای اهداف بلندبروازانه، بکسره شاهد اختلافات خانم‌سوز باشیم. باشگاه استقلال وقت و انرژی و دارایی مالی و انسانی خود را صرف کار بی‌مفیده‌ای به نام اختلاف درونی می‌کند. این تაკی و کجا می‌تواند ادامه داشته باشد؟

جوان‌ترین هواداران استقلال با درک دقیق از آثار این اختلافات حرف می‌زنند اما باشگاه که باید به دست مردان و زنانی با تجربه اداره شود، انگار به همه دلسوزی‌هایی توجه است.

گزارش یک

پرونده

مجیدی – مددی؛ مجادله در زمان درست

عین خیالتم نیست!



سام ستارزاده



کلیدواژه «عین خیالشان نیست» در ۵ قسمت متفاوت از صحبت‌های یگشبه عصر مجیدی خطاب به مددی و متولیان استقلال به کار برده شد. داستان جدایی هروویه میلیچ را اگر بررسی کنیم، متوجه عمق این عبارت می‌گردیم

ندارد و خود نیز به تعهدشان به آن بازیکن وفا نکردند را برای پاسخگویی به ساختمان سعادت آباد احضار کرده‌اند. در چند فصل اخیر، استقلال در آسیا از پس الاهلی، الهلال، السد و الیران برآمده اما جنگ داخلی با مدیران به چندان کارآمد و دلسوز خود را همواره واکذا کرده و در همین مرحله از تورنمنت ممکن را برگزیده؛ زمانی که استقلال در لیگ بازی سرنوشت‌سازی در پیش ندارد؛ مجیدی با ۷ پیروزی از ۸ بازی داخلی اخیر و صدرنشینی در جدول‌ها توانایی فنی خود را اثبات کرده و حمایت کامل هواداران را پشت سر خود دارد. همان‌طور که

مجیدی نیز اشاره کرد، بدون باز شدن گز این مجادله داخلی نمی‌توان به صورت متدرج و یکسدت و بدون ارجح دانستن منافع باشگاه به منافع اشخاص، برای فصل آتسی آسی‌ها برنامه‌ریزی کرد. روشنت آبی‌پوشان در فصل آینده در گرو واکنش اهالی وزارت ورزش و مدیران فعلی باشگاه به این دعوی سابقه است و البته به انتخاب هواداران آبی‌دل در حمایت درست از افراد درست.



کلیدواژه «عین خیالشان نیست» در ۵ قسمت متفاوت از صحبت‌های یکشنبه عصر مجیدی خطاب به مددی و متولیان استقلال به کار برده شد. داستان جدایی هروویه میلیچ را اگر بررسی کنیم، متوجه عمق این عبارت می‌گردیم. گویا برای حاکمان استقلال مهم نیست که بازیکن آنها به علت مشکلات مالی برای خروجی باشگاه عبور کرده، حتی مدیران ناگامی نظیر رضا افتخاری و امیرحسین فتحی با ماوریت دارند که انسجامی که فرهاد مجیدی برای خشت خشت آن زحمت کشیده را از بین ببرند. مدیران باشگاه استقلال که از ناگجا آبادی بر صندلی این باشگاه نشسته‌اند البته یک دلیل دیگر هم برای این بی‌عملی دارند. دولت روحانی کمتر از یک ماه دیگر به پایان می‌رسد و دولت جدید مدیران جدیدی را به این باشگاه خواهد آورد. برای همین شاید چندان هم نگران آینده استقلال نبستند.



میعاد نیک

بی کفایتی، خودخواهی و تکرار مکررات

دو گانه تلخ ناقض!

سعدتمد بود که یک جام شیرین از دست استقلالی‌ها افتاد و به کیسه تراکتور افتاد. در این دوگانه اما نباید این نقد را تنها به سمت فرهاد مجیدی روانه کرد و مصداقی بر پرانت مدیران از اشتباه دانست. بزرگ‌ترین و مهم‌ترین نقطه اشتباه در بحران خود ساخته باشگاه استقلال، ورود و نفوذ مدیرانی است که فرق توپ فوتبال و بسکتبال را از یکدیگر تشخیص نمی‌دهند اما در یک ساختار پر از ایراد و بی‌گانه به استراتژیک‌ترین سمت‌ها رسیده‌اند.

فرهاد مجیدی همیشه محبوب هواداران باشگاه استقلال بوده، حتی با نام لامپتی‌ها و رفتارهای نه‌چندان اسطوره‌مانه‌اش در زمان بازیگری اما از این محبوبیت نباید سو برداشت رخ دهد. فرهاد مجیدی با پذیرش ساختار غلط باشگاه استقلال حاضر به همکاری شده و در این بین می‌تواند در آستانه روزی حساس تر مجموعه خود، تنها روی مباحث فنی تمرکز کند و باقی امور را به دست اهل‌اش بگذارد.



سالمان موحی‌راد

انسجام در زمین علیه بیرون زمین

نگران نباشید!

دلیل که مدیریت باشگاه به تعهدات مالی‌اش عمل نکرده بود.

همه این‌ها در حالی است که از چپ و راست هم برای استقلال اخبار ناگوار می‌رسد. انجام ندانن وظایف ذاتی مدیر عامل و عدم پرداخت درست دستمزد ها و بدهی‌های باشگاه موجب شده که فعلاً پنجره استقلال بسته باشد. قرارداد بسیاری از ستاره‌های تیم در حال تمام شدن است و خیلی محتمل است که استقلال مثل سال‌های گذشته یک تابستان پر رفت و آمد و همراه با نارضایتی را پشت سر بگذارد و هنوز مدیران این تیم تلاشی برای آسوده کردن خیال سرمربی نکرده‌اند. این در حالی است که آنها باید در بازار نقل و انتقالات هم فعال شوند و احتمالاً به دلیل لقو قانون ممنوعیت استخدام خارجی یکی، دواستاره خارجی هم استخدام کنند تا بتوانند در شهریور ماه به مصاف الهلال تاین ندان مسلح بروند. واکنش مدیریت استقلال به این چالش‌ها چیست؟ مصاحبه علیه فرهاد مجیدی در رسانه‌ها، شکایت بازیکنانش و تلاش برای ایجاد نارضایتی بیشتر در تیم. گویی آنها ماوریت دارند که انسجامی که فرهاد مجیدی برای خشت خشت آن زحمت کشیده را از بین ببرند. مدیران باشگاه استقلال که از ناگجا آبادی بر صندلی این باشگاه نشسته‌اند البته یک دلیل دیگر هم برای این بی‌عملی دارند. دولت روحانی کمتر از یک ماه دیگر به پایان می‌رسد و دولت جدید مدیران جدیدی را به این باشگاه خواهد آورد. برای همین شاید چندان هم نگران آینده استقلال نبستند.

یکبار دیگر بعد از پیروزی در دربی جام حذفی استقلال دستخوش بحران و چالش شده است. این بار اس فرهاد مجیدی بر خلاف دفعه قبلی قصد ترک کردن تیمش را ندارد. بلکه در سمت در نقطه مقابل اینستاده و تلاش می‌کند تا استقلال را منسجم حفظ کند. منسجم در زمین و در برابر حریفان و منسجم به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایتی نمی‌شوند – چرا که حضورشان در استقلال بیشتر سلبی است تا ایجابی- حضور دارند تا به حرف‌ها و اعتراضات احتمالی واکنش نشان دهند اما هیچ تلاشی برای بهبود اوضاع، برطرف کردن بحران‌های تیم و تقویت آن نمی‌کنند. نمونه‌ها همین تلاش فرهاد مجیدی در دو ماه اخیر در استقلال است. بعد از شکست در دربی اردیبهشت ماه فرهاد مجیدی در پیرو زمین غلبه مدیران این تیم، مدیرانی که در استقلال از بی‌عمل‌ترین و بی‌اثرترین چهره‌های این روزهای استقلال هستند. چهره‌هایی که در رختکن استقلال هیچ محبوبیتی ندارند و در نتیجه آن روی سکو‌ها هم حمایت