



به بهانه تعطیلی سایت بانک ورزش بعد از هشت سال

# پایان ناخوش

برنامه‌نویسی و بازرگانی هم موجب سوءاستفاده‌هایی شد که کار ما را سخت‌تر می‌کرد.»

## استفاده از نیروهای تازه‌کار در ابتدای راه

رسانه‌ای که با کمترین پشتوانه مالی شکل می‌گیرد، نیاز به راهکارهایی برای تولید محتوای مطلوب در ازای پرداخت کمترین هزینه است. تا جایی که بتواند حامیان مالی خود را جلب کند و در مسیر اصلی خود قرار بگیرد. هزینه‌هایی که بعدتر و با بیشتر شدن مخاطبان به وجود می‌آید و نیازی که به مدیریت مالی مجموعه وجود دارد. بانک ورزش در آن برهه زمانی استفاده از افراد تازه‌کار را انتخاب کرد. فراخوانی که این سایت برای آموزش خبرنگار داد، بیش از ۲۰ خبرنگار تازه‌کار را به مجموعه اضافه کرد که برای مدت مشخصی تحت آموزش قرار گرفتند و بعد از آن در تیم محتوایی سایت از آنها استفاده شد. احسان پیربرناش درباره این فراخوان و اتفاقاتی که بعد از آن افتاد، اینطور توضیح می‌دهد: «بعد از آن فراخوان، خبرنگاران جوانی به ما اضافه شدند، آموزش دیدند و مدتی در بانک ورزش کار کردند که در حال حاضر بعضی از آنها در رسانه‌های دیگر دبیر و سردبیر شده‌اند یا وارد صدا و سیما شده‌اند یا در حال برنامه‌سازی‌اند. گسترده شدن دامنه فعالیت سایت و بالا رفتن مخاطبان به مرور نیازهای تازه‌ای به وجود آورد و هزینه‌های جدیدی را هم به همراه داشت. ما نیاز به سرور اختصاصی برای سایت داشتیم و از طرفی باید حقوق افراد شاغل را پرداخت می‌کردیم و من برای تأمین هزینه‌های سایت قطعه زمینی داشتم که فروختم تا هزینه‌های سایت را پرداخت کنم. زمینی که من آن روز فروختم در حال حاضر ارزشی ۱۰ برابر پیدا کرده اما مشکلاتی که در زمینه جذب حامی مالی داشتیم، هرگز نتوانست این مبلغ هزینه شده را جبران کند.»

## بازار رقابتی در رسانه و سهم رسانه‌های مستقل

رسانه‌ها در ایران تا چه اندازه امکان رقابت برابر را دارند؟ در شرایطی که بیش از ۹۰ درصد از

## یک رسانه نوپا چطور شکل می‌گیرد؟

سایت‌های مستقل ورزشی در ایران، تعداد قابل توجهی نیستند. به ندرت می‌توانیم رسانه مستقل به معنی واقعی پیدا کنیم که بتواند بدون هیچ پشتوانه‌ای شروع به کار کند و برای مدتی طولانی ادامه حیات دهد. همانطور که در سال‌های گذشته هم دیده‌ایم، بسیاری از رسانه‌های ورزشی فعالیت‌های خود را متوقف کردند. اسپانسرها به دلیل مشکلات اقتصادی، به سختی حاضر به حمایت مالی از رسانه‌ها می‌شوند. وقتی تبلیغات یک اینفلوئنسر اینستاگرامی، به مراتب بیشتر از تبلیغات سایت‌ها و روزنامه‌ها بازدید دارد، طبیعی است که سیل تبلیغات از رسانه‌ها به سمت فضای مجازی روانه شود و یکی از اصلی‌ترین منابع رسانه‌ها از بین برود و در این بین وای به حال رسانه‌هایی که بودجه‌ای هم دریافت نمی‌کنند. این روندی است که از سال‌ها قبل گریبان مطبوعات ایران را گرفته است و موجب تعطیلی روزنامه‌ها و رسانه‌های مختلف شده است. تعطیلی مداوم روزنامه‌ها در سال ۱۳۹۱، دلیل اصلی شکل‌گیری ایده اولیه راه‌اندازی سایت بانک ورزش بود. خبرنگارانی که می‌خواستند سایت خودشان را داشته باشند و فارغ از سیاستگذاری‌های روزنامه‌ها یا سایت‌های مشغول به کار حرف خودشان را بزنند. بلکه شرایط در سایتی که متعلق به خودشان است تحت کنترل خودشان باشد. البته که این تصور اشتباه است. احسان پیربرناش، سردبیر بانک ورزش به ایران ورزشی می‌گوید: «اولین اشتباه ما در راه‌اندازی سایت این بود که فکر می‌کردیم توانایی ما برای تولید محتوا برای راه‌اندازی و ادامه حیات یک سایت کافی است. فارغ از اینکه از همان ابتدا باید برای تیم فنی، پشتیبانی، برنامه‌نویسی و بازرگانی هم نقشه بهتری می‌کشیدیم. این موضوع البته در شرایط نرمال و ایده‌آل می‌تواند برای یک رسانه نوپا قابل تغییر و جبران باشد اما در شرایطی که ما تحت فشار رسانه‌های قدرتمند وابسته دیگر قرار داشتیم، بدون شک کار سخت‌تری بود و هر روز از ما انرژی بیشتری می‌گرفت و توان مالی‌مان را کمتر می‌کرد. در این بین اعتماد اشتباه به تیم‌های



بهناز میر مطهریان

Behnaz Mirmotahharian

رسانه و ماهیتش برای شما چه تعریفی دارد؟ اصلاً فکر می‌کنید همین مطلب را تا انتها بخوانید؟ چقدر به مطبوعات و سایت‌های خبری اعتماد دارید و برای پیگیری اخبار به آنها استناد می‌کنید؟ در ماه اخیر چند بار روزنامه خریدید و برای اطلاع از خبری سایت‌ها را زیر و رو کرده‌اید یا منبع‌های خبری‌تان فضای مجازی است؟ اساساً فکر می‌کنید رسانه در اوضاع کنونی جامعه ما جایگاه واقعی خود را حفظ کرده و مسیر درستی را طی می‌کند؟

خبر تعطیلی روزنامه‌ها یا سایت‌های خبری، شاید یکی از پرتکرارترین خبرهایی باشد که این روزها در حوزه رسانه می‌شنویم. رسانه‌هایی که با ایده‌های بزرگ شکل می‌گیرند، خوب کار می‌کنند و خیلی زود تعطیل می‌شوند. راه‌اندازی و ادامه حیات رسانه‌های مستقل در رسانه‌ای که نه بازار رقابتی دارد و نه حق کپی‌رایت در آن جدی گرفته می‌شود، به یکی از دشوارترین کارهای ممکن تبدیل شده است. همین می‌شود که خبرنگاران هر قدر هم امیدوار باشند و کاربلد اما در نهایت رسانه مستقل در برابر رسانه‌های وابسته به نهادهای دولتی و شبه دولتی قافیه را می‌بازد و این سیکل اینقدر ادامه پیدا کرده است که امروز در حوزه ورزشی شاید به اندازه انگشتان یک دست هم رسانه مستقلی وجود نداشته باشد.

سایت بانک ورزش دیروز (چهارشنبه) بعد از هشت سال فعالیت رسانه‌ای و پوشش اخبار ورزشی باصلاح‌دید سردبیر و مدیر مسئولش به فعالیت خود پایان داد. این سایت اولین رسانه مستقلی نیست که این روزها تعطیل می‌شود، آخرینش هم نخواهد بود اما تعطیلی بانک ورزش قطعاً بهانه خوبی است برای واکاوی اینکه یکی از دلایل اصلی تعطیلی رسانه‌های مستقل چیست؟



ویژه نامه  
آخر هفته

صاحب امتیاز:

خبرگزاری جمهوری اسلامی

مدیرعامل مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران:

مهدی شفیعی

مدیر مسئول: علی عالی

دستیاران سردبیر:

آرمن ساروخانیان و رسول مجیدی

سرویس فوتبال ایران:

ابراهیم افشار، فرشاد کاس‌نژاد، ناصر قراگزلو، وصال روحانی، حمیدرضا عرب، سعید آقایی، جعفر برزگر، امیر اسدی، محمد قراگزلو، هومن جعفری، اکبر منتشلو، سمیرا شیرمردی، بهناز میرمطهریان، مهدیه دریابیگی، حسین قهار، سامان موحدی، سام ستارزاده، نوید صراف، سالار علیخواه، مجتبی صدوقی، پویا جاویدان، احسان محمدی، علی مغانی

سرویس ورزش جهان:

اشکان نعمت‌پور، یاسر احمدی،

سیدعلی بلندنظر، حمید کشاورز

سرویس ورزش ایران:

آزاده پیراکوه، محسن وظیفه، رضا عباسپور،

محسن آجرلو، ناصر انصافی مقدم،

شکوفه موسوی، وحید جعفری

مدیر فنی: مجتبی رفیعی

مدیر هنری: محسن ذاکری

صفحه آرایی: فرشید بهاری، حامد حسینی، علی

عباسی، نسرین کاظمی

عکس: نعیم احمدی

ویراستاران: مسعود قراگزلو، علیرضا عبدالوند،

مهرداد افشار، فرشته معتمدی، معصومه

مهدوی روشن، لیلا امیری، سیده زهرا آرامی

روابط عمومی: سمیه مهدی‌پور

سپاس ویژه از

بهمن فروتن، مجید جلالی، جلال چراغپور،

شهاب پاک‌نگر، رضا درویش

لیتوگرافی: مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران

چاپ: ایرانیان

آدرس: تهران، خیابان خرمشهر، پلاک ۲۰۸

تلفن: ۱۴-۸۸۵۰۴۱۱۳، ۸۴۷۱۱۱۷۳

امور مشترکین: ۹۲۲۲۲۴۳۸

سازمان آگهی: ۸۸۵۰۰۶۱۷