



امضایی که همه چیز را در رمانتیک ترین شهر جهان تغییر داد

در تعقیب شان قرار داشتند. تا زمان رسیدن آنها به یکی از بزرگترین بازارهای جهان در قلب پاریس، جمعیت زیادی اطراف فروشگاه پاری سن ژرمن گرد هم آمده بود و حتی در خیابان های اطراف نیز ترافیک سنگینی ایجاد شد. پلیس های موتورسوار با مدیریت ترافیک راه را برای ماشین های باشگاه باز کردند تا از طرف مخالف جاده به حرکت خود ادامه دهند. زلاتان وارد فروشگاه شد، چند پیراهن برای چند هوادار خوش شانس امضا کرد و سپس در میان خیل هواداران به ماشین بازگشت. صحنه ای پر از آشوب و شعار هواداران که سران PSG را مسرور و مهیج ساخت.

میمران در این باره گفت: «معمولاً تنها زمانی که می توانید در خیابان

ابراهام پَرسا، زلاتان برابر دوربین عکاسان با پیراهن پاری سن ژرمن ایستاد و پس از چند عکس، سوار بر مرسدس بنز آماده و مشکی رنگ، محل را ترک کرد. آن هم در حالی که شعارهای «ایبرا ایبرا» و «مرسی زلاتان» از سوی هواداران تا چند کیلومتر دورتر نیز به گوش می رسید. میمران در خصوص آن روز می گوید: «تصویر زلاتان برابر برج ایفل از آن دست تصاویری است که مردم همیشه به خاطر می آورند اما همه آنچه که آن روز رخ داد با حداقل آمادگی محقق شد.»

کاروان PSG راهی «شانزلیزه» شد. میمران نیز به همراه «ژان کلود بلان» مدیر باشگاه و «لئوناردو» مدیر ورزشی تیم در یک ماشین نشستند. ایبرا نیز به همراه «مینو رایولا» مدیر برنامه های نامدار و جاه طلب خود، با یک ماشین دیگر



تام ویلیامز

مترجم: نوید صراف

همزمان با پایان نشست خبری معارفه «زلاتان ابراهیموویچ» در سالن خبری مجلل ورزشگاه «پارک دوپرنس»، «میشل میمران» مدیر وقت بازاریابی پاری سن ژرمن به آرامی در پشت اتاق کنفرانس را گشود، از سالن خارج شد و با کت شلواری خاکستری رنگ و پیراهنی سفید، ورزشگاه خانگی میلیونرهای پاریس را سوار بر خودرویی که دستیارش «ژوزه موری» راننده اش بود، ترک گفت. یک بعدازظهر داغ در جولای پاریس. مردم بسیاری در مراسم معارفه ایبرا حضور داشتند اما عده کمی مانند این دو نفر، از اتفاقات پیش رو مطلع بودند.

مهاجمی برنده، قاتل، با استعداد و با اعتماد به نفسی زبانزد خاص و عام به نام «زلاتان ابراهیموویچ» نخستین خرید بزرگ PSG در عصر جدید به حساب می آمد، عصری که یک سال پیش تر از آن با انتقال مالکیت به تجار قطری کلید خورده بود. پاریسی ها فصل نخست خریدهایی از جمله «خاویر پاستوره» آرژانتینی داشتند اما هیچ کدام با خرید زلاتان برابر نمی کرد. به هر شکل فصل اول قطری ها در فرانسه با قهرمانی مون پلیه به پایان رسید تا همه ریخت و پاش های مالی زیر سؤال برود.

جولای ۲۰۱۲ اما مهاجم نامدار سوئدی پا به رمانتیک ترین شهر جهان گذاشت، به همراه هم تیمی پیشینش در میلان. مالکان PSG خواستار آن بودند که ورود او به پاریس بسیار خاص باشد. به همین دلیل نیز روز قبل از معارفه، تصمیم گرفته شد که پس از کنفرانس خبری، زلاتان برابر برج ایفل مقابل دوربین عکاسان بایستد و سپس راهی فروشگاه باشگاه شود تا به هواداران امضا بدهد. این برنامه بخشی از تلاش برای «برندسازی» باشگاه پاری سن ژرمن بود. با این حال یک مشکل بزرگ در این ماجرا وجود داشت: سران باشگاه، مقامات شهری را از برنامه های خود مطلع نکرده بودند! عجیب تر اینکه آنها حتی هواداران را نیز در جریان برنامه هیجان انگیز خود قرار ندادند تا از شکل گیری جمعیتی غیرقابل کنترل جلوگیری کنند. حتی عکاسان حاضر در کنفرانس خبری هم تا دقایق آخر، روحشان از این برنامه خبر نداشت.

کمتر از ۱۰ دقیقه پس از ترک «پارک دوپرنس»، میمران به «کاخ تروکادرو» - محل گردشگاهی مرتفع مشرف به برج ایفل - رسید. او به سرعت به سمت جایگاهی که ایبرا قرار بود بایستد، رفت و بعد از آن جایگاه عکاسان را خط کشی کرد. با جمع شدن خبرنگاران، عکاسان، مقامات باشگاه و مأموران امنیتی یک شکل - با کت شلوار مشکی و عینک دودی - توریست هایی که در اطراف برج ایفل حضور داشتند، به این نکته پی بردند که اتفاقی خاص در راه است. به این ترتیب زمانی که ایبرا با یک شلوار جین آبی و تی شرتی سفید در محل حضور یافت، با جمعیتی چند صد نفره و هیجان زده روبه رو شد. زیر آسمانی آبی و