

## مصاحبه و خبر

## هاشمی طبّا: ورود زنان اتفاق ویژه‌ای نیست

### حشّان است

مصطفی هاشمی‌طبّا، رئیس سال‌های قبل سازمان تربیت بدنی کسه در زمان ریاست خود تلاش‌ها و تحقیقات زیادی درباره حضور زنان در ورزشگاه‌ها انجام داده بود، حالا در آستانه حضور زنان در ورزشگاه آزادی برای ایران – کامبوج درباره این موضوع اظهارنظر کرده است. هاشمی‌طبّا می‌گوید: «ایسن یک امر ویژه نیست، یک موضوع معمولی و طبیعی است که مدت‌ها انجام نمی‌شده و حالا می‌خواهد انجام شود. خانم‌های ما همه جا هستند و در تمام برنامه‌ها شرکت می‌کنند. به نظر من هیچ مشکلی هم ندارد که در فوتبال شرکت کنند. ان‌شاءالله که ادامه پیدا کند. خانواده‌ها همه جا با هم می‌روند. سسینما، رستوران و بقیه جاها. به نظر من باید خانوادگی به ورزشگاه بروند و خیلی خوب است که این شکل اتفاق بیفتد.»

## کی‌روش و جنجال دعوت نشدن خاصه به تیم ملی کلمبیا

موضوع دعوت نشدن «خامس رودریگز» به تیم ملی کلمبیا، هم اکنون به صورت ماجراجی جنجالی و پسر سر صدا درآمده است. پس از آنکه برخی رسانه‌ها عنوان کردند ستاره ۲۸ ساله به جهت ترس از مصدمیت خواهان ماندن در تمرینات رتال شده، کی‌روش نسبت به این موضوع واکنش نشان داده و آنچه را واقعیت دارد بر زبان آورده است.

مربی سابق تیم ملی فوتبال ایران می‌گوید: «عه‌ای ادعا می‌کنند خامس خودش از ما خواسته که او را به تیم ملی دعوت نکنیم اما چنین ادعایی سراسر کذب محض است.» او همچنین تأکید می‌کند: «تا به حال چنین خواسته‌ای را از زبان بازیکنی نشنیده‌ام. خامس را به این خاطر دعوت نکردیم که به آینده نگاه کردیم.»

## امیر حاج‌رضایی در سوگ مادرش نشست

مادر کارشناس و مربی فوتبال ایران امیر حاج‌رضایی صبح دیروز (چهارشنبه) درگذشت.

امیر حاج‌رضایی که سابقه مربیگری در تیم ملی ایران و همچنین سال‌ها حضور به‌عنوان کارشناس فوتبال در رسانه‌های مختلف را دارد، دیروز در سوگ مادر خود عزادار شد. ایران ورزشی این ضایعه بزرگ را به او تسلیت گفته و طلب صبر برای خانواده‌اش دارد.

حضور زنان در بازی ایران – کامبوج روی مبلغ حق پخش و تبلیغات محیطی تأثیری داشته؟

# سود ۷۰ میلیون تومانی زنان برای فوتبال



بهناز میر مظهریان

Behnaz Mirmotaharian

حضور زنان در ورزشگاه آزادی، نگاه بسیاری از رسانه‌های خارجی را به بازی ایران – کامبوج دوخته است. در نگاه اول ایسن موضوع می‌تواند عواید مالی متعددی را برای فوتبال ایران به همراه داشته باشد. اگر بالا رقتن اهمیت اینچنینی یک بازی فوتبال بتواند روی منابع مالی مثل بلیت‌فروشی، تبلیغات دور زمین و حق پخش تلویزیونی بازی‌ها تأثیر گذار شود. آیا حضور زنان در بازی ایران – کامبوج بالا رفتن اهمیت سیاسی و فرهنگی این بازی برای دنیا، توانسته چنین عوایدی را نصیب فوتبال ایران کند؟ در این گزارش به بررسی این موضوع پرداخته‌ایم که آیا حضور رسانه‌های تصویری مثل فونیکس تی‌وی چین یا رسانه‌های دیگر، مبلغی را نصیب فدراسیون فوتبال ایران کرده است؟ یا از نظر حمل و نقل و بلیت‌فروشی توانسته سودی برای فوتبال ایران به همراه داشته باشد؟

### سود ۷۰ میلیون تومانی بلیت‌فروشی برای زنان

با اینکه هنوز از سوی زنان تقاضا برای خرید بلیت بازی ایران – کامبوج وجود دارد اما بلیت‌فروشی برای زنان متوقف شده است.

این در حالی است که خبرهایی دیروز منتشر شد که از استقبال کم تماشاگران برای تماشای بازی ایران – کامبوج می‌گفت. با ایسن حال اما تعداد بلیت‌های فروخته شده برای زنان به ۳۵۰۰ بلیت می‌رسد و هنوز زنانی هستند که تقاضای خرید بلیت ایسن بازی را دارند. در مقابل اما تنها ۲۵۰۰ نفر از مردان بلیت‌های مخصوص جایگاه خود را خریدند و سکوهای خالی زیادی در ورزشگاه باقی است. شما تصور کنید به زنان اجازه حضور در این بازی داده نمی‌شد.

مقایسان کمی که برای تماشای این بازی هستند شاید حتی به رایگان اعلام شدن بازی منجر می‌شد اما حالا فدراسیون با بلیت‌فروشی برای زنان دست‌کم به سود ۷۰ میلیون تومانی رسیده است.

### حق پخش ایران – کامبوج به رسانه‌های خارجی فروخته نشد

حق پخش بازی‌های تیم ملی هر کشور در مرحله مقدماتی در اختیار فدراسیون‌های فوتبال آن کشورهاست. با توجه به اینکه حق پخش تنها به پخش زنده مسابقه مربوط می‌شود، پس رسانه‌های تصویری کشورهای

دیگر که برای پوشش خبری این بازی به ایران آمده‌اند، برای تهیه گزارش تصویری، نیازی به خرید حق پخش بازی ندارند و از این نظر نباید پولی به فدراسیون فوتبال پرداخت کنند. بازی ایران – کامبوج به صورت زنده تنها در ایران و کامبوج پخش می‌شود و فدراسیون‌های فوتبال دو کشور، مطابق با روال همیشگی درباره مبلغ حق پخش با یکدیگر به توافق می‌رسند و نتاثر می‌کنند. در تعریفی کلی تر آنچه کشور در فروش حق پخش تلویزیونی بازی فدراسیون‌های فوتبال آن کشورهاست، دخیل است. رده تیم‌ها در رنکینگ است و حضور زنان در ورزشگاه هیچ تأثیری در آن ندارد. این موضوع درباره

تبلیغات محیطی هم صادق است و تعرفه‌های این تبلیغات بر اساس سطح فنی مسابقات تعریف می‌شود و عوامل دیگری مثل حضور زنان تأثیری در آن ندارد.

### رونق بازار تاکسی‌های اینترنتی و فروش کالاهای هواداری

برنامه‌ریزی کلی فدراسیون فوتبال گرچه بر این اساس بوده که زنان با ورزشگاه‌های شخصی به ورزشگاه بیایند و اتومبیل‌های خود را در پارکینگ، پارک کنند اما خواه ناخواه پتانسیل حضور وسایل نقلیه اینترنتی در محل ورزشگاه آزادی برای رانندن زنان به

توبوس‌ها آماده بازگرداندن زنان از در شرقی

زنان برای حضور در ورزشگاه آزادی باید از در شرقی ورزشگاه و از طریق اتوبوس‌های مستقر شده مقابل در شرقی، وارد استادیوم آزادی شوند.

پارکینگ اتوبوس‌رانی سمت در شرقی مجموعه ورزشی آزادی، به اتومبیل‌های زنان اختصاص پیدا کرده است. ضمن اینکه در شرقی به نسبت به ایستگاه مترو نزدیک‌تر است و امکان حمل و نقل برای زنان راحت‌تر خواهد بود.

استقبال سفارت بلژیک و دانمارک از بازی ایران – کامبوج

به جز رسانه‌های خارجی که به خاطر حضور زنان در بازی ایران – کامبوج روز پنجشنبه به ایران می‌آیند، استقبال سفرای کشورهای دیگر از این بازی هم در نوع خود جالب است. روابط عمومی وزارت ورزش با اشاره به این استقبال اعلام کرده که سفارت دانمارک رکورددار درخواست برای تماشای بازی ایران – کامبوج در آزادی است. اما آنجا که ۱۵ نفر از این سفارتخانه برای تماشای این بازی به ورزشگاه آزادی می‌آیند. بعد از سفرای دانمارک، سفارتخانه بلژیک بیشترین درخواست را داشته است.

## ایران توانسته با وجود تحریم‌ها خود را حفظ کند ویلموتس: اگر از من بازی دفاعی می‌خواهید چنین آدمی نیستم

مارک ویلموتس، سرمربی تیم ملی فوتبال ایران پیش از نشست خبری قبل از بازی خود در مصاحبه‌ای با رسانه DH درباره تحریم‌ها گفت: «من شکایتی از این وضع ندارم من کارم ورزشی است و بین خودروهای هتل و مرکز تمرین تردد دارم و این وظیفه من است. مردم از این تحریم‌ها که باعث تورم می‌شود آسیب می‌بینند. ارزش پول ملی در ایران کاهش یافته است ولی ایران مردمی مبارز دارد به همین خاطر است که من این ذهنیت را در ایران دوست دارم. ایران از نظر اقتصادی با وجود این تحریم‌ها توانسته است خودش را حفظ کند».

او البته درباره کیفیت فنی تیم ملی فوتبال ایران و بازیکنانی چون سردار آزمون هم صحبت‌های مثبتی داشته است و با این مقدمه وارد نشست خبری می‌شود و می‌گوید: «ما آماده بازی اول هستیم و می‌خواهیم در خانه خودمان ۳ امتیاز را بگیریم. برد در بازی فردا خیلی برای ما اهمیت دارد، می‌خواهیم بازی جمعی داشته باشیم، در ۳ بازی اول سعی داریم بازی را با مالکیت پیش ببریم و بیشترین مالکیت را داشته باشیم. هدف اولیه ما کواته‌مدت است. ما می‌خواهیم در بازی‌های انتخابی خوب پیش برویم و علاوه بر کسب امتیازها در گروه‌مان اول باشیم» ویلموتس در واکنش به پرداخت نشدن دستمزدش و اینکه آیا این موضوع در روحیه او برای بازی با کامبوج تأثیر دارد، می‌گوید: «من یک مربی هستم، بازیکنانم و تیم ملی ایران را دوست دارم، هدف من این است که خوب بازی کنیم و برنده شویم، مطمئناً بقیه مسائل قطعا در آینده حل خواهد شد. خبرنگاری گفت تیم ملی در بازی با هنگ‌کنگ اشتباهاتی در ساختار دفاعی داشت و اگر بدشانس بودیم شاید

### امید نمازی: فرهاد مجیدی خواهش کرد در کنارش باشم

با اینکه حضور امید نمازی در تیم ملی منتفی شده اما اظهارنظرهایی که درباره حضور او در تیم امید مطرح می‌شد، در نهایت به کناره‌گیری فرهاد مجیدی انجامید. همه این اتفاقات باعث شد نمازی به نوعی عامل شدت گرفتن اختلاف مجیدی و استیلی معرفی شود. فدراسیون فوتبال هم مقابیل این موضوع که نمازی در اردوی ازبکستان به مجیدی تحمیل نشده است، مسائل فنی است که او شناخت کاملی از من نداشته است. من قبل از صحبت با مجیدی، صحبت‌هایی با کمیته فنی فدراسیون فوتبال داشتم و سمت مربیگری تیم امید به من پیشنهاد شد. با توجه به اینکه با دستیاران خارجی مجیدی موافقت نشده بود، من را به او پیشنهاد کردند و او گفت‌وگویی با من داشت و خواهش کرد کسه من در کنارش باشم. نمی‌دانم منظور ماجدی چه بود.»

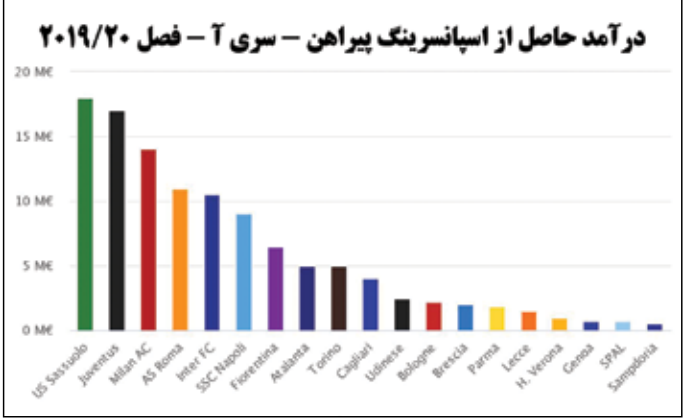


### بازی برد – برد با چین

مالک‌ان جدید باشگاه اینتر به عقد و امضای قراردادهای تبلیغاتی هم‌سطح با باشگاه‌های بزرگ اروپا اصرار می‌ورزند، سیاستی که تا این لحظه به خوبی جواب داده و نراتزوری را به درآمدهای قابل قبولی نیز رسانده است. یکی از بازارهای هدف اینتر طبق این سیاست کشور چین بوده، کشوری که به عنوان یکی از اقتصادهای برتر جهان، در چند دهه اخیر هر چیزی را که فکرش را بکنید به دنیا صادر کرده است اما با وجود علاقه وافر مردم این کشور به فوتبال، در این زمینه و صادرات فوتبالبست تا این لحظه کارنامه ضعیفی از خود به جا گذاشته. در عوض برای پاسخ به این علاقه، چینی‌ها سال‌هاست که به یکی از واردکنندگان مطرح فوتبالبست‌های بزرگ تبدیل شده‌اند و بازار بسیار سوددهی را در اختیار غول‌های جهان گذاشته‌اند.

طبق اطلاعات منتشره توسط «تیتان‌اسپورت» باشگاه اینتر به تازگی مذاکرات خود با کمپانی خودروسازی چینی «Hengda Hengchi» را آغاز کرده است. رقیمی که احتمالاً دو طرف معامله روی آن به توافق خواهند رسید ۱۰۰ میلیون یورو خواهد بود که به هیچ وجه قابل چشم‌پوشی نیست. این نخستین قرارداد مهم کمپانی «Hengda Hengchi» در اروپا است تا اولین گام در راستای بالا بردن شهرت این برند در قاره سبز بسیار پر سر و صدا باشد.

گرچه این قرارداد هنوز به صورت رسمی امضا نشده اما باید آن را قطعی دانست چرا که تبلیغات این کمپانی در حال حاضر از شبکه‌های تلویزیونی هولندینگ «سونینگ» – شرکت متعلق به ژانگ جیندونگ که بیشترین سهم نراتزوری را در اختیار دارد – در حال پخش است. اما نکته اصلی ماجرا اینجاست که این کمپانی خودروسازی الکتریکی دارد و اگر شرکت «Hengda Hengchi» بتواند خودروسازهای سوئینگ را برآورد کند، می‌تواند که شرکت تولیدی تایر «Pirelli» از سال ۱۹۹۵ تاکنون در آن جا خوش کرده است. البته قرارداد فعلی آبی‌وشکی‌پوشان شهر میلان یا «Pirelli» را ژوئن ۲۰۲۱ اعتبار دارد و اگر شرکت «Hengda Hengchi» بتواند خودروسازهای سوئینگ را برآورد کند، می‌تواند امیدوار باشد که همکاری‌شان با نراتزوری گسترش و نامش به روی پیراهن این تیم پرترفدار درج شود. در حال حاضر «پیرلی» برای حضور روی پیراهن اینتر فصلی ۱۰/۵ میلیون یورو می‌پردازد که این رقم در مقایسه با قرارداد اسپانسرینگ پیراهن سایر باشگاه‌های بزرگ اروپایی در شرایط فعلی بسیار پایین و ناچیز است، برای مثال باشگاه یوونتوس قصد دارد طی قراردادی جدید از کمپانی «Jeep» برای حضور روی پیراهن بازیکنتری فصلی ۵ میلیون یورو بگیرد.



تصور اینکه ماجرا تنها به همین جا ختم شود بسیار ساده‌لوحانه است چرا که چینی‌ها در پشت هر تصمیم‌شان اهداف متعددی را دنبال می‌کنند و در واقع با یک تیر، چند نشان می‌زنند. همکاری با اینتر شاید برای «Hengda Hengchi» فقط مجرای برای توسعه برند و تبلیغات باشد اما در زیربنای این همکاری، سیاست‌های در قرارداد بین این کمپانی و نراتزوری، انتقال بازیکنان جوان حاضر در آکادمی‌های سرزمین «دهای قرمز» به ایتالیا و «سن‌سیرو» گنجانده می‌شود. با اجرای این بند، چین می‌تواند فوتبالبست‌های آینده‌دار خود را نیز به جهان صادر و به لطف حضور در باشگاهی پیشرفته و آشنایی با علم روز دنیا، در بازی‌ها نه چندان طولانی از حضور نسلی جوان، بااستعداد و ستاره در ترکیب تیم ملی خود بهره ببرد.

یک بازی برد – برد: کمپانی خودروسازی نام خود را در اروپا سسر زبان‌ها می‌اندازد، کشور چین با یک برنامه‌ریزی دقیق و مدون روی تقصصه خود در عدم مشارکت پررنگ در صادرات فوتبالبست‌های عدم بهره‌مندی از یک تیم ملی قدرتمند و مدعی در قاره و جهان خطی قرمز می‌کشند و در نهایت اینتر با دریافت مبلغی در حد بزرگان جهان، هم ارزش واقعی خود را به دست می‌آورد و هم قسمتی از بودجه مورد نیاز خود جهت ساخت ورزشگاه جدیدش را تأمین می‌کند.

فروش فوق العاده تخفیف ۵۰٪

تخفیف تا ۵۰٪

پنجشنبه و جمعه

پیر از جایزه آخر هفته‌های بی نظیر پیراز تخفیف

فروشگاه‌های شهروند بیهقی و بوستان بصورت ۲۴ ساعته در خدمت شماست

www.shahrvand.ir

۰۲۱\_۴۸۸۴

shahrvand