

ویژه نامه آخر هفته

دیباجه

←

برهنگی

در سکوهای مجازی

نگاهی منتقدانه به بستری که بدون عدالت

در حال سلاخی قلم و فرهنگ ماست

در حال فراهم کردن مقدمات پیشرفت هر چه بیشتر و سریع ترش هستیم. نگاه هایی که قبلاً در متروها، اتوبوس ها و تاکسی ها به روزنامه، کتاب و مقاله های معتبر دوخته می شد، اکنون به صفحه های درخشان موبایل ها و تبلت ها خیره می شود و ای کاش که لااقل در راستای مقابله با تهاجم های فرهنگی از آن استفاده می شد! نگوییم همه اما اکثر نگاه ها روی صفحات و کانال هایی تمرکز می کنند که جز تخریب مفهوم مقدس رسانه در درازمدت کار دیگری نمی کنند.

❖ شاید خیلی از اعضا و فالورهای کانال ها و پیج هایی که در موردشان صحبت می کنیم از روابط پشت پرده و اتفاقات اتاق های فکری و صاحبان شان بی خبر باشند. واقعیت ماجرا این است که بی خبری عموم اعضا و فالورهای پیج ها و کانال های این چنینی از اتفاقات پنهانی و ارتباطات نامحسوس تنها به درآمد بیشتر صاحبان اصلی و ذی نفعان آنها کمک می کند. تکثیر و کپی محتواهای رله شده با توسل به شوخی های سخیف و کلمات رکیک متأسفانه به گریزی تبدیل شده تا تعداد اعضای از همه جا بی خبر بیشتر و بیشتر شده و به متولیان این امر باد «رسانه بودن» را تزریق کند. وقاحت ها به جایی رسیده که فیک نیوزها و تبلیغ کنندگان بزرگ سایت های شرط بندی و قمار، افرادی مثل عادل فردوسی پور را «همکار» خود می داندند و برای حمایت از او و برنامه سابقش کمپین هایی با درون مایه فحاشی و توهین به سایرین را پایه گذاری می کنند. پیج های زرد نیز ضمن ایجاد روابط دوستانه لیکن هدفمند با افراد درجه دو و سه حاضر در مطبوعات و بازیکنان متوسطی که مدت هاست از پادها رفته اند، برای خود مقبولیت بیشتری دست و پا می کنند و از این راه به بیشتر کردن درآمدهای خود سرعت می بخشند. دیده شدن و فوروارد شدن هرچه بیشتر مطالب این «رسانه های پلاستیکی» به آنها جسارت هدایت و تهییج افکار عمومی را می دهد تا جایی که ادمین هایی با هویت ناشناخته برای عموم و بدون سواد و تجربه کافی و مرتبط، برای دنبال کننده های خود مطالب پندآمیز و تحلیلی حتی در حوزه های غیر از فوتبال را افزاضه می کنند. بیشترین تشکیل دهندگان محتواهای نامعتبر در حوزه فوتبال به پیج ها و کانال هایی باز می گردد که پسوندهایی بی هویت و ناموزون مانند «فان»، «نیوز» و یا امثالهم را در تیترا اصلی خود به دوش می کشند و تنها دلیل وجاهت خود را سابقه طولانی در کپی کردن اخبار از سایت ها و روزنامه ها به فیس بوک و اینستاگرام و یا تعداد اعضای مورد توجه خود می دانند.

❖ معاشرت با افراد نادان اگر به روشی باشد که ضرری به فرد نرساند، یک سود دارد و آن هم شناختن علائم بیماری نادانی است. همانطور که برای شناخت یک بیماری بایستی به بیمار نزدیک شد تا حالات روحی و جسمی او را مشاهده کرد، در مواجهه با نادان نیز باید حالات آنان را شناخت تا ادب را از بی ادبی ها و دانایی را از نادانی ها یاد گرفت. پیش تر از مثال «درخت هرچه پربارتر، افتاده تر» یاد می شد اما این ضرب المثل در دوره کنونی از مصداق های بیشتر و بارزتری برخوردار است. افرادی که برای ارتزاق خود و کسب نان شب به تبلیغ برای قمارخانه های آنلاین و استانبول نشین می پردازند، خود را عنصری مهم و لاینفک در ریورناژ خبری ورزش کشور و تولید محتوا می دانند. متأسفانه همانطور که در ساختار مدیریتی فوتبال کشور از افراد بادانش و توانا برای اداره امور استفاده نمی شود، در بحث رسانه ای هم توسط رسانه های بزرگ ورزشی و فوتبالی کشور از تولیدکنندگان خلاق و توانای محتوا استفاده نشده است تا این جنگ نابرابر را زردهای مجازی با کمترین هزینه و بیشترین غنائم پیروز شوند. گروه هایی که حتی توانایی نوشتن مقاله هایی زیر حد استاندارد را ندارند و تنها با توسل به شوخی های جنسی توانسته اند برای خود نامی دست و پا کنند، بدون زحمت و مشکل خاصی هم به درآمد قابل توجهی

مبتنی بر وب باعث شد تا محل فعالیت اصحاب خبر از رسانه های مکتوب و چاپی اندک اندک به سمت رسانه های دیجیتال تغییر کند. علاوه بر فعالیت متخصصین نگارش و کارگشته های حوزه خبری در ساختار جدید، استقبال گسترده عموم مردم از خبرخوانی در وب علتی شد تا افراد دیگری نیز برای کسب درآمد و حضور در کانون توجه به بسترهایی مثل فیس بوک و توئیتر (در ابتدا) و اینستاگرام و تلگرام (اکنون) مهاجرت کنند و اتفاقاً با شانس مناسب و درآمدهای کم دردسری مواجه شوند. ادمین های صفحات فوتبالی برخلاف خبرنگاران به محدودیت ها و مشکلات نظام اداری دچار نبودند و خیلی راحت به اشاعه اخبار و فرهنگ های نوپا بین مردم می پرداختند. در خبرگزاری ها، رسانه ها و مطبوعات رسمی مانند روزنامه ها برای تحریر و انتشار یک خبر یا گزارش آن به رعایت کردن فاکتورهای مهم و بنیادینی نیاز است تا رسالت قلم و شیوایی کلام محفوظ باقی بماند. هر سخن و نوشته ای در این ساختارها به مدارک معتبر و پشتوانه های مستند نیازمند است که این امر علاوه بر مشکلات سلسله مراتبی در تولید محتوا، به یادداشت نگارش گرو و صحت محتوایش شکلی وزین داده و کمک شایانی به دانایی های مخاطب می کند. پیش تر در سایت ها و روزنامه های ورزشی کمتر با ادبیات سخیف و تیتروهای زنده مواجه می شدیم و «جلب توجه مخاطب، راهکار را توجیه نمی کرد.» رویکرد مطبوعاتی کشور از ساختاری شکل ترو با پرستیژتر برخوردار بود و نشریات زرد و تشنه توجه جایی در سبد خرید خانواده های اصیل ایرانی نداشتند. رقابت بین تولید و منتشر کنندگان خبر به شکلی پایاپای و جذاب پیش می رفت و هر کدام از عناصر تولید محتوا برای خود هواداران پر و پاقرصی را به همراه داشتند. لیکن ورود افسار گسیخته افکار ناپخته و کلام های نستجیده به خبرهای منتشر شده در حوزه ورزش، مخصوصاً فوتبال باعث شده تا سلیقه مخاطبان به

میدان نبرد اکنون تغییر کرده است و مشخص نیست که دوست در کنار ایستاده یا دشمن در روبرو. قبل ترها در امجدیه و آزادی روی سکوهای سیمانی می نشستیم که تیم مان را تشویق کنیم اما اکنون سکوهای سیمانی خالی شده اند و جای خود را به سکوهای مجازی داده اند که اتفاقاً قدرت کمی هم ندارند. سکوهای که حتی می توانند سرمربی تیم ملی را تغییر دهند و ویلموتس را برای تاراج به ایران بیاورند. سکوهای که از میان آنها افرادی پیدا می شوند که رسیده های جعلی برای بازیکنان خارجی صادر کنند و آبروی فوتبال ملی را خدشه دار کنند.

طرز چشمگیری تغییر کند و زنگ خطر را برای خیلی ها به صدا در بیاورد.

❖ استفاده از اینترنت برای مطلع شدن از اخبار لحظه ای و آنلاین در تمامی حوزه های روز دنیا اعم از اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و ورزشی حق مسلم و امری انکار نشدنی از حقوق هر شهروند حاضر در جامعه است اما به همان میزان که هر فرد پویا در یک اجتماع از حقوقی برخوردار است، در مورد خود و جامعه ای که در آن زندگی می کند مسئول است و برای انجام وظایف انسانی محوله اما نانوشته خود نباید تعلل به خرج دهد؛ تعللی که نمونه اش را می توانیم این روزها در خالی شدن سبد روزنامه ها و نشریات و پُر شدن کانال های بی محتوای تلگرامی و پیج های زرد اینستاگرامی ببینیم. مبحث فعلی را نباید با دیدگاه تعصبی، که باید با آموخته های روان شناسی و جامعه شناسی تحلیل و بررسی کرد. انحطاط فرهنگی برخلاف واژه سنگین و دور از انتظارش، مدت هاست که میهمان سفره هایمان شده است و ما نیز بدون توجه به عواقب جبران ناپذیر و صدمات بزرگش



میعاد نیک

Miad Nik

زمان زیادی می گذرد از روزهایی که برای اولین بار با برنامه «ورزش و مردم» روی آنتن صداسیما مواجه شدیم و در ابتدا به برنامه یکشنبه شب ها و سپس به لایوشوی صبح جمعه مرحوم بهرام شفیع و میهمانش عادت کردیم. مدتی طولانی از آغاز اولین برنامه «نود» با اجرای جوان مو فرفری و جسوری به نام عادل فردوسی پور می گذرد که شاید خودش هم فکر نمی کرد تا ۲۰ سال آینده تنها دلیل بیداری دوشنبه شب های ایرانیان پای تلویزیون باشد. از شروع برنامه «فوتبال ۱۲۰» تقریباً ۷ سال می گذرد و یادمาน نرفته است که هر نیمروز برای باخبر شدن از وقایع ورزشی ایران و جهان مقابل تلویزیون به تماشای اخبار ورزشی شبکه سوم سیما منتظر می ماندیم تا صدای محمود معصومی روایتگر وقایع فوتبالی و غیرفوتبالی جهان در قاب جادویی باشد. روزهایی طولانی از خاطرات خوش خواندن خبر ورزشی در تله تکست شبکه های تلویزیونی می گذرد و خاطرمาน هست که اگر دیرتر از ساعت ۱۰ صبح به کیوسک های مطبوعاتی مراجعه می کردیم، دیگر حتی یک نسخه از نشریه دنیای فوتبال و روزنامه ایران ورزشی با آن شمایل قبلی اش وجود نداشت. آن روزها ابزارهای ارتباطی به فراگیری حال حاضر وجود نداشت و خبرهای دست اول حداقل ۱۲ ساعت تا انتشار رسمی فرصت داشتند. عمومی شدن اینترنت، پلتفرم های جدید ارتباط جمعی و تغییر ذائقه خبری از ارکان مثلثی هستند که داخل خود اضداد زیادی را جمع آوری کرده اند. مانند سنت و مدرنیته؛ دو فاکتور متفاوتی که هرکدام هوادارهای خود را به همراه دارند.

❖ عمومی تر شدن شبکه های ارتباط جهانی و در دسترس قرار گرفتن اینترنت برای عموم مردم قطعاً پروژه ای قابل تحسین و موفقیت آمیز در تاریخ کشورمان، مخصوصاً برای دولت های دهم تا دوازدهم به شمار می رود. سرعت پیشرفت تکنولوژی در سال های اخیر به طرز چشمگیری شدید بوده و ما نیز برای عقب نماندن از باقی کشورهای دنیا مجبور به همراهی با ابزارها و دانش های جدید بودیم و هستیم. برای استفاده از هر ساخته جدیدی نیاز به ابزار مناسب است و از ابزارهایی که در بدو ورودشان به ایران با اقبال گسترده ای مواجه شدند؛ گوشی های هوشمند و لپ تاپ های نسل جدید بودند. گجت هایی که توانایی پشتیبانی از اینترنت های خانگی و نسل سوم و چهارم را داشتند و قابلیت عکس برداری و فیلم برداری پرتابل را وارد کشوری می کردند که نهایت تکنولوژی حاکم بر جامعه اش هندی کم ها و دوربین های بزرگی بود که برای مشاهده عکس و فیلم های آنها بایستی به عکاس خانه ها مراجعه می کردیم. با میسر شدن اینترنت همراه شبکه های اجتماعی و مسنجرهای بزرگی مثل فیس بوک، یاهو و توئیتر در ایران نیز مانند اقصی نقاط دنیا با استقبالی گسترده مواجه شدند و گسترش اینترنت در مناطق شهری و روستایی به ویرال شدن استفاده از این بسترها کمک شایانی کرد. از اینترنت های کارتی و دایال آپ به مودم های ۴G و شبکه های ارتباطی روستایی رسیدیم و از یاهو مسنجر و فیس بوک به اینستاگرام و تلگرام، بی تفاوت به آن که هر نوآوری ای به فرهنگ صحیح و آداپته شدن درستی احتیاج دارد. انقلاب بزرگ تکنولوژی های متصل به اینترنت در ایران با نتیجه های ناشایستی خصوصاً در حوزه ورزش همراه شد تا دغدغه ها و نگرانی های زیادی را برای مان به وجود آورد.

❖ سلام ایران به اینترنت و شروع تخصیص دامنه های جهانی به خبرگزاری ها برای فعالیت خبری در پلتفرم های



ویژه نامه
آخر هفته

صاحب امتیاز:**خبرگزاری جمهوری اسلامی****مدیرعامل موسسه فرهنگی – مطبوعاتی ایران:****مهدی شفیعی****مدیر مسئول: علی عالی****دستیاران سردبیر:****آرمن ساروخانیان، رسول مجیدی، مجتبی رفیعی****سرویس فوتبال ایران:****فرشاد کاس نژاد، ناصر قراگزلو، وصال****روحانی، حمید رضا عرب، سعید آقایی، جعفر****برزگر، امیر اسدی، محمد قراگزلو، هومن****جعفری، اکبر منتشلو، سمیرا شیرمردی، بهناز****میرمطهریان، مهدیه دریابیگی، حسین قهار،****سامان موحدی، سام ستارزاده، نوید صراف،****سالار علیخواه، مجتبی صدوقی، پویا جاویدان،****احسان محمدی، علی مغانی****سرویس ورزش جهان:****اشکان نعمت پور، یاسر احمدی، سیدعلی بلندنظر،****حمید کشاورز****سرویس ورزش ایران:****آزاده پیراکوه، محسن وظیفه، رضا عباسپور،****محسن آجرلو، ناصر انصافی مقدم،****شکوفه موسوی، وحید جعفری****صفحه آرایی: فرشید بهاری، محسن ذاکری****حامد حسینی، علی عباسی، نسرین کاظمی****عکس: نعیم احمدی****عکس جلد: استاد علی کاوه****ویراستاران: مسعود قراگزلو، علیرضا عبدالوند،****مهرداد افشار، فرشته معتمدی، معصومه****مهدوی روشن، لیلا امیری، سیده زهرا آرامی****روابط عمومی: سمیه مهدی پور****سپاس ویژه از****بهمن فروتن، مجید جلالی، جلال چراغپور،****شهاب پاک نگر، رضا درویش****لیتوگرافی: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران****چاپ: ایرانیان****آدرس: تهران، خیابان خرمشهر، پلاک ۲۰۸****تلفن: ۴-۸۸۵۰۴۱۱۳ نمابر: ۸۴۷۱۱۱۷۳****امور مشترکین: ۹-۲۲۲۲۴۳۸****سازمان آگهی ها: ۰۶۱۷۰۸۸۵**