

از دست رفتن میزبانی، خطر حذف را بیشتر کرد

پیچ و خم تازه در راه صعود به جام جهانی

سرمقاله

فرشاد کاس نژاد @Farshadcasnejad



تیم ملی ایران در راه جام جهانی چنان موقعیت خطرناکی در جدول دارد که شاید یکی از امیدواری هایش برگزاری ۳ بازی خانگی بود، بازی هایی که سرنوشت صعود از گروه یا حذف زود هنگام و غم انگیز از جام جهانی قطر را مشخص می کند. شیوع ویروس کرونا در ایران و همه گیری هولناک آن احتمالاً منجر به از دست رفتن میزبانی ایران در راه جام جهانی خواهد شد. آمار مبتلایان و جان باختگان شیوع کرونا در ایران طی ۳ ماه آینده که تیم ملی باید بازی هایش به سوی جام جهانی را از سر بگیرد، بعید است کاهش یابد. بسیاری از پزشکان هستند که پاییزی خطرناک را هشدار می دهند و این عامل می تواند تیم ملی ایران را در موقعیت دشوارتر قرار دهد چون فیفا به تیم های دیگر این امکان را می دهد که از سفر به کشورهای پرخطر بپرهیز کنند.

تیم ملی پس از تصمیمات فدراسیون فوتبال که منجر به نزول کیفیت فنی و از هم گسستگی شد، نتایج دور اول بازی ها در راه جام جهانی قطر را ناامید کننده ثبت کرد و خود را در موقعیتی متزلزل قرار داد، حالا تصور اینکه بتوانیم در بازی های خارج از خانه بهترین نتایج را بگیریم و تمام فرصت های از دست رفته را جبران کنیم، آسان نیست.

ورزشگاه آزادی یا حتی ورزشگاه های دیگر در شهرهای دیگری از ایران که می توانستند به دلیل تعلق خاطر عمومی میزبان بازی های حساس تیم ملی باشند، آثار بزرگی در نتیجه بازی داشتند و ایران را در موقعیت بهتری قرار می دادند. اگر چه احتمالاً تا ۳ ماه دیگر نیز بازی ها باید بدون تماشاگر برگزار شود اما بازی در ورزشگاه خالی از تماشاگر خانگی هم مزایای بسیاری برای تیم ملی دارد.

نکته ای که می تواند یادآور نگرانی ها برای برگزاری لیگ برتر باشد، همین احتمال از دست رفتن میزبانی ایران در راه جام جهانی است. ایران در موقعیتی که تیم های دیگر به دلیل میزان شیوع کرونا احتمالاً از سفر به آن سرباز می زنند، خود لیگ برتر و لیگ های دیگرش را بدون رعایت پروتکل های بهداشتی سختگیرانه برگزار کرده است. سازمان لیگ تمام هشدار های لازم را نادیده گرفت و حتی هشدار وزیر بهداشت را نشنید تا برگزار کننده بازی ها باشد و چند اسپانسر بی حاصل برای باشگاه ها را خشنود کند. اما برگزاری لیگ برتر هم تضمین کننده برگزاری بازی های ملی در ایران نشد، در حالی که موافقان برگزاری لیگ مدعی بودند که در صورت برگزار نشدن لیگ برتر فرصت های بین المللی فوتبال ایران از دست خواهد رفت اما حالا همون توجیه نیز رنگ باخته است.

دراگان اسکوچیچ هنوز یک جلسه تمرین در تیم ملی برگزار نکرده و به این زودی هانمی تواند تیمش را به اردو ببرد. او کار بسیار پیچیده ای را پیش رو دارد. اسکوچیچ هر چه قدر مربی خوشفکری باشد، تجربه قرار گرفتن در چنین موقعیت حساسی را ندارد و این کارش را سخت تر خواهد کرد.

فدراسیون فوتبال شاید مهم ترین کاری که می تواند انجام دهد، این است که دست کم هفته های باقی مانده از لیگ برتر و لیگ یک را با رعایت جدی پروتکل های بهداشتی برگزار کند و بی مبالاتی های رایج کنار گذاشته شود. شاید رعایت دقیق پروتکل ها بتواند تصویر بهتری برای ایجاد امکان برگزاری بازی های ملی در ایران بسازد و این بتواند تقاضای حریفان ایران برای برگزاری بازی در کشور سوم را با پاسخ منفی مواجه کند.

نقل قول

معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت ورزش:

قرار نیست وزارت به جای رئیس فدراسیون بدهی ها را بپردازد

ژاله فرامرزیان، معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت ورزش و جوانان تأکید دارد که این وزارتخانه کمکی به فدراسیون فوتبال جهت پرداخت بدهی به ویلموتس نخواهد داشت. او در این رابطه گفت: «خود فدراسیون مسئول این پرونده است. وزارت ورزش اصلاً اجازه چنین کاری ندارد. ما فقط کمک کننده به فدراسیون ها در بخش پرورش قهرمانان برای مدال آوری هستیم. قرار نیست وزارت ورزش به جای رئیس فدراسیونی که باید خلاق و مدیر باشد، بدهی ها را بپردازد. نمی دانم در مورد این قرارداد است یا قرارداد دیگر، فقط اینکه فدراسیون فوتبال اعلام وضعیت کرده و ما هم به خاطر شرایط تحریم و محدودیت هایی که دشمنان ایجاد کرده اند، کمک می کنیم. وزارت ورزش از این حیث خود را ملزم به همکاری می داند.»

از تعهد برای خرید البسه تا باج دهی بابت تحریم و تعلیق

همه امتیازهای فدراسیون برای شرکت آل اشپرت



گزارش اختصاصی

فسخ یکطرفه قرارداد البسه تیم های ملی بین شرکت آل اشپرت و فدراسیون فوتبال، هنوز واکنشی از سوی فدراسیون فوتبال در پی نداشته است اما با توجه به مدت زمان کوتاهی که تا برگزاری اردوی تیم ملی و بازی های تدارکاتی پیش رو باقی مانده است، فسخ این قرارداد یک دردسر جدی خواهد بود. طوری که معلوم نیست فدراسیون فوتبال موفق شود در این مدت زمان، جهت تأمین البسه تیم های ملی با شرکت جدیدی به توافق برسد.

فسخ این قرارداد در شرایطی صورت گرفته که بر اساس بندهای ذکر شده در آن، هیچ حقی برای فدراسیون در نظر گرفته نشده است و فدراسیون فوتبال هیچ غرامتی بابت این فسخ یکطرفه نمی تواند طلب کند. این یک نمونه دیگر از ناتوانی های فدراسیون در عقد قرارداد هایش است که نه تنها در قرارداد با سرمربی ها و کادرفنی تیم ملی دیده می شود که حتی در قرارداد با اسپانسر ها هم دیده می شود.

درست است که در سال های گذشته قرارداد اسپانسرینگ در زمینه تأمین البسه تیم های ملی اصلاً معنا و مفهومی نداشته و در واقع فدراسیون فوتبال البسه تیم های ملی را از برندهایی مثل آدیداس خریداری می کرده اما این دلیل نمی شود حلاله که موفق شده با آل اشپرت قرارداد تأمین البسه ببندد، به قرارداد یکطرفه ای تن دهد که در آن کمترین امتیاز برای فدراسیون فوتبال تأمین البسه باشد و در نهایت شرکت آل اشپرت بتواند بدون هیچ غرامتی در فاصله یک ماه مانده تا اردوی تیم ملی قرارداد خود را به صورت یکطرفه فسخ کند.

متن کامل قرارداد فدراسیون فوتبال با شرکت آل اشپرت در اختیار خبرنگار ایران ورزشی قرار گرفته است. با اینکه یکی از بندهای این قرارداد به محرمانه بودن آن تأکید دارد اما بر اساس تأکید دادستان کل کشور بر اینکه قرارداد محرمانه ای نباید وجود داشته باشد، ایران ورزشی اقدام به انتشار گزیده های از این قرارداد کرده است تا این قرارداد سند دیگری باشد بر قرارداد های یکطرفه ای که فدراسیون فوتبال به آن تن می دهد و موجب بروز دردسرهایی می شود که در فاصله یک ماه مانده تا اردوی تیم ملی بزرگسالان و در آستانه مسابقات دیگر تیم های ملی، فدراسیون برای تأمین البسه بلا تکلیف باشد.

در زیر به تعدادی از بندهای عجیبی که در قرارداد فدراسیون فوتبال (طرف اول) با نماینده شرکت آل اشپرت در خاورمیانه (طرف دوم) ذکر شده، اشاره کرده ایم:

۱۶.۱۴. اختصاص دو قطعه بلیت VIP تماشای مسابقات دوستانه و رسمی تیم های ملی که در داخل کشور برگزار می گردد و یک قطعه بلیت VIP در رقابت های برون مرزی تیم های ملی به طرف دوم.

۲۳.۱۴. خریداری البسه مورد نیاز داوران حاضر در لیگ های برتر، دسته اول، دسته دوم و کلیه مسابقات ورزشی تحت نظارت فدراسیون از شروع سال دوم قرارداد مطابق با

گزیده های از بندهای عجیب

قرارداد فدراسیون فوتبال با

شرکت آل اشپرت برای تأمین

البسه تیم های ملی نشان

می دهد که ضعف فدراسیون

فوتبال در عقد قرارداد فقط

به قرارداد با سرمربیان تیم

ملی محدود نمی شود!

استانداردهای ملی و بین المللی (بر اساس لیست مندرج در پیوست این قرارداد و نمونه اعلام عرضه شده توسط طرف دوم و مورد قبول و تأیید طرفین قرارداد که پلمپ شده و نزد کمیته بازاریابی طرف اول نگهداری می گردد).

۱۲.۳.۱۴. مکلف نمودن داوران به استفاده از البسه برند آل اشپرت در تمامی مسابقات از فصل آتی تا پایان قرارداد.

۳۰.۱۴. قرارداد یک میز در اختیار طرف دوم در محل استقرار سازمان اقتصادی فوتبال جهت ایجاد دفتر آل اشپرت.

۳۳.۱۴. در صورت راهیابی تیم ملی فوتبال بزرگسالان به جام جهانی قطر ۲۰۲۲ دو نفر از نمایندگان شرکت برای حضور در قطر را دعوت نموده و هزینه های مربوطه را پرداخت نماید.

۱۲.۴. طرف دوم (شرکت آل اشپرت) متعهد گردید در صورت

صعود و حضور تیم ملی فوتبال بزرگسالان آقایان در مسابقات جام جهانی ۲۰۲۲ قطر، مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (بیست و پنج میلیارد ریال) معادل ۲۰۵۰۰۰۰۰۰۰ تومان (دو میلیارد و پانصد میلیون تومان) به عنوان پاداش پس از حضور در جام جهانی، طی ۴ قسط ۲ ماهه (قسط اول ۱ میلیارد تومان و قسط های دوم، سوم و چهارم ۵۰۰ میلیون تومان) در وجه حساب طرف اول کارسازی نماید و رسید آن را تحویل طرف اول نماید.

۲.۲.۴. طرف دوم متعهد گردید در صورت صعود تیم ملی فوتبال بزرگسالان آقایان به مرحله دوم مسابقات جام جهانی ۲۰۲۲ قطر مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (ده میلیارد ریال) معادل ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ تومان (یک میلیارد تومان) به عنوان پاداش طی دو قسط ۱/۵ ماهه در وجه حساب طرف اول کارسازی نماید و رسید آن را تحویل طرف اول نماید.

۳.۲.۴. طرف دوم متعهد گردید در صورت قهرمانی تیم ملی فوتبال بزرگسالان آقایان در مسابقات جام جهانی پیش رو، مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (ده میلیارد ریال) معادل ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ تومان (یک میلیارد تومان) به عنوان پاداش طی دو قسط ۱/۵ ماهه در وجه حساب طرف اول کارسازی نماید و رسید آن را تحویل طرف اول نماید.

۱۵.۲.۴. شرکت در جهت حمایت بیشتر از تیم ملی فوتبال بزرگسالان متعهد گردید در مدت زمان قرارداد، سالانه مبلغ ۲۵۰ میلیون تومان به طرف اول بپردازد.

۱۱.۵.۲.۴. در صورتی که با ارائه اسناد مالی مثبت، بدهی سابق طرف اول به طرف دوم تأیید گردد مبلغ ۲۵۰ میلیون تومان بابت سال اول قرارداد از مبلغ بدهی مذکور کسر گردیده و مابقی مطالبات طرف دوم، توسط طرف اول به طرف دوم پرداخت می گردد.

۵.۵. فدراسیون متعهد گردید برای ایجاد فن شاپ و فروشگاه عرضه محصولات آل اشپرت با شرکت همکاری لازم را نماید و اقدامات لازم جهت رفع موانع احتمالی را انجام دهد.

۶.۵. فدراسیون متعهد می باشد در سایت فدراسیون و کلیه فضاهای مجازی فدراسیون، جهت عرضه و فروش محصولات توسط شرکت و اعطای نمایندگی از طریق شرکت، تبلیغات شرکت را درج نماید.

۷.۵. فدراسیون متعهد می باشد برای فروش محصولات آل اشپرت مکان هایی را در محل های تمرین تیم بزرگسالان در