



دکتر محمد کاظمی در وصف ضعف‌های باشگاه‌های حرفه‌ای در کسب و کار:

# به فوتبال به چشم ابزار توسعه کسب و کار نگاه می‌کنیم؟

انتخاب مدیران باشگاه‌ها، دارا بودن حداقل مدرک لیسانس، تسلط به زبان انگلیسی و تجربه کار اقتصادی را لحاظ کنند.

در فوتبال تنها جایی که هیچ شرایطی لازم ندارد و چارچوب‌ها مشخص نیست بخش مدیریت است. چه ایرادی دارد؟ از مدیران هم پیش از انتخاب تست بگیرند تا شاهد انتخاب افرادی نباشیم که حتی یک مدرسه فوتبال را مدیریت نکرده‌اند اما به مدیریت باشگاه‌های بزرگ کشور می‌رسند.



یکی از مشکلات فوتبال ایران این است که مدیران نگاهی به باشگاه‌داری با رویکرد کسب و کار ندارند. اساساً چطور می‌توان باشگاه‌داری را کسب و کار دانست؟

نگاه به یک مقوله، زمانی ایجاد می‌شود که شما درباره آن موضوع شناخت داشته باشید. وقتی شناخت نداشته باشید، نگاهی هم نخواهید داشت.

فدراسیون فوتبال باید برای ایجاد این شناخت، کلاس مدیریت عالی فوتبال را با کمک نهادهای علمی مثل دانشگاه تهران برگزار کند. کلاس‌هایی مثل MBA فوتبال که برای مدیران باشگاه‌های ما مفید خواهد بود. مدیران باشگاه‌های ما باید اولین کاری که انجام می‌دهند درآمذایی باشد، نه اینکه با فلان بازیکن عکس بیندازند و مصاحبه کنند. چند بار از مدیران باشگاه‌های بارسلونا و رئال مادرید، مصاحبه خوانده‌اید؟ آنها وقتی برای این کارها ندارند.

این به معنی خوب نبودن مدیران ما نیست. آنها آدم‌های خوبی هستند اما آموزش ندیده‌اند. بخشی از آن برمی‌گردد به خودشان که اقدامی به یادگیری نکرده‌اند و بخشی به دیگران و فدراسیون فوتبال که کلاس‌های آموزشی لازم را برای مدیران برگزار نکرده است.

طرح ورزش چهار بعد دارد: بعد همگانی که به بحث سلامت جامعه و ورزش مردم می‌پردازد و پرداختن به آن برعهده شهرداری‌ها است. بعد قهرمانی که به افتخارآفرینی و مدال‌آوری و بالا بردن پرچم کشور در مسابقات می‌پردازد و مسئول رسیدگی به آن کمیته ملی المپیک است. بعد پرورشی که به تربیت نسل‌ها می‌پردازد و وظیفه پرداختن به آن برعهده آموزش و پرورش است و در نهایت بعد حرفه‌ای ورزش که در آن اساس کار، درآمذایی است و در حیطه وظایف اتحادیه‌ها و باشگاه‌ها است.

شما معیارهای وزارت ورزش در دوره ۴ رئیس جمهور قبلی ایران را بررسی کنید. یک وزیر می‌گوید می‌خواهم به ورزش همگانی بپردازم، وزیر دیگر می‌گوید به تیم‌های ملی توجه می‌کنم تا پرچم کشور به اهتزاز درآید. تا به حال هیچ‌یک از وزرا نگفته برای من ورزش حرفه‌ای مهم است. همین موضوع نشان می‌دهد که نگاه درآمذایی در بین مسئولان عالی‌رتبه نیست. به همین دلیل است که مدیران ضعیفی در این حوزه انتخاب می‌شوند چون نگاه مسئولان به این قضیه مثبت نیست.

برگردیم به سخنان رهبری. ایشان در سال‌های اخیر نام‌هایی را برای هر سال انتخاب کرده‌اند که مخرج مشترک همه آنها بحث‌های اقتصادی است. مشکلات اقتصادی زیاد شده و به طور جدی نیاز داریم که این بخش از ورزش فعال شود. کار اقتصادی را هم مدیر اقتصادی انجام می‌دهد. وقتی نگاه مدیران عالی‌رتبه به ورزش از بعد حرفه‌ای و درآمذایی باشد، مدیرانی را انتخاب می‌کنند که کار اقتصادی بدانند. رسانه هم باید در این زمینه آگاهی‌بخش باشد.

در توضیح مورد دوم، یعنی ضعف خود مدیران هم باید بگویم که این موضوع تقصیر فدراسیون فوتبال است. فدراسیون چطور می‌تواند برای فعالیت مربیان در لیگ برتر شرط بگذارد و الزام اخذ مدرک پرو لایسنس را مطرح کند اما درباره مدیر هیچ شرطی نمی‌گذارد. فدراسیون فوتبال باید به کارخانه‌ها هم بگوید که برای

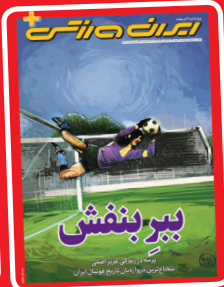
انبوهی از بدهی‌های باشگاه‌های فوتبال و پنجره‌های بسته نقل و انتقالاتی به خاطر این بدهی‌ها، کافی است تا بدانیم باشگاه‌های ما هیچ تعریف درستی از مسائل اقتصادی در فوتبال ندارند. نه راه درآمذایی می‌دانند و نه به فوتبال به چشم یک کسب و کار نگاه می‌کنند. یعنی در لیگ حرفه‌ای، هیچ رویکرد درستی نسبت به فعالیت باشگاه‌های حرفه‌ای وجود ندارد و این بزرگترین حلقه گمشده این روزهای لیگ برتر فوتبال ایران است که مشکلات مالی و بدهی‌های فراوانی را بجا گذاشته است. رضا محمد کاظمی، استاد دانشگاه تهران که چندی پیش با عنوان «طراحی مدل‌های کسب و کار برای باشگاه‌های حرفه‌ای» ورکشاپی (کارگاه آموزشی) در قطر برای مدیران باشگاه‌های فوتبال آن کشور برگزار کرده بود، در گفت و گو با خبرنگار ایران ورزشی به طور کامل ابعاد مختلف مشکلات موجود برای تبدیل شدن باشگاه‌داری به کسب و کار را مورد بررسی قرار داده است.



چرا مدیران فوتبال ایران از درآمذایی عاجزند و نمی‌توانند به درآمد پایدار برسند؟

دلیل ناتوانی مدیران فوتبالی در درآمذایی و رسیدن به درآمد پایدار از دو منظر قابل بررسی است. در وهله اول این موضوع به مسئولان بالادستی و کسانی که این مدیران را انتخاب می‌کنند، بستگی دارد و نگاه مسئولان کشور به حوزه فوتبال. وقتی می‌گویم مسئولان کشور منظورم در حد رئیس جمهور و دولت است. در مرحله دوم هم علت این اتفاق برمی‌گردد به توانمندی خود مدیران.

در توضیح مورد اول باید بگویم که اگر ما صنعت ورزش را یک صنعت درآمذا می‌دانیم، آیا مسئولان کشور هم به این موضوع اعتقاد دارند؟ پاسخ روشن است. خیر. اعتقادی ندارند.



ویژه نامه  
آخر هفته

صاحب امتیاز:

خبرگزاری جمهوری اسلامی

مدیرعامل مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران:

مهدی شفیعی

مدیر مسئول: علی عالی

دستیاران سردبیر:

آرمن ساروخانیان و رسول مجیدی

سرویس فوتبال ایران:

ابراهیم افشار، فرشاد کاس‌نژاد، ناصر قراگزلو، وصال روحانی، حمیدرضا عرب، سعید آقایی، جعفر برزگر، امیر اسدی، محمد قراگزلو، هومن جعفری، اکبر منتشلو، سمیرا شیرمردی، بهناز میرمطهریان، مهدیه دریابیگی، حسین قهار، سامان موحدی، سام ستارزاده، نوید صراف، سالار علیخواه، مجتبی صدوقی، پویا جاویدان، احسان محمدی، علی مغانی

سرویس ورزش جهان:

اشکان نعمت‌پور، یاسر احمدی،

سیدعلی بلندنظر، حمید کشاورز

سرویس ورزش ایران:

آزاده پیراکوه، محسن وظیفه، رضا عباسپور،

محسن آجرلو، ناصر انصافی مقدم،

شکوفه موسوی، وحید جعفری

مدیر فنی: مجتبی رفیعی

مدیر هنری: محسن ذاکری

صفحه آرایی: فرشید بهاری، حامد حسینی، علی

عباسی، نسرین کاظمی

عکس: نعیم احمدی

ویراستاران: مسعود قراگزلو، علیرضا عبدالوند،

مهرداد افشار، فرشته معتمدی، معصومه

مهدوی روشن، لیلا امیری، سیده زهرا آرامی

روابط عمومی: سمیه مهدی‌پور

سپاس ویژه از

بهمن فروتن، مجید جلالی، جلال چراغپور،

شهاب پاک‌نگر، رضا درویش

لیتوگرافی: مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران

چاپ: ایرانیان

آدرس: تهران، خیابان خرمشهر، پلاک ۲۰۸

تلفن: ۱۴-۸۸۵۰۴۱۱۳، شماره: ۸۴۷۱۱۱۷۳

امور مشترکین: ۹۲۲۲۲۴۳۸

سازمان آگهی: ها: ۸۸۵۰۰۶۱۷