

مجیک جانسون، یکی از موفق ترین ورزشکاران تاریخ در زمینه تجارت

۵ درس برای یک تاجر موفق

گزارش

کریگ بالانتین

مجیک جانسون، ستاره بسکتبال آمریکا که با لس آنجلس لیکرز افتخارات بسیاری در NBA کسب کرده، حالا در دنیای کسب و کار مشغول است. او سخنران یک مراسم بوده و کریگ بالانتین، نکات مهم سخنرانی او را در مقاله‌ای نوشته است. دوست من، جوش ماریون، که مؤسس BioTrust Nutrition است، برنامه جدیدی به نام «تجربه افکار برتر ۱۰۰ میلیون دلاری» را به راه انداخته که در آن، کارآفرینان و تأثیرگذارانی که ۱۰۰ میلیون دلار یا فالوئر دارند را گرد هم آورده است تا درباره راه‌های موفقیت‌شان به افرادی بگویند که نیاز به جهشی بزرگ در تجارت‌شان دارند.

من می‌توانم یک کتاب درباره درس‌هایی بنویسم که از این برنامه آموخته‌ام و زندگی‌ها را می‌تواند تغییر دهد، اما در این میان می‌خواهم به پنج درس قدرتمند و غیرمنتظره در زمینه موفقیت اشاره کنم که از مجیک جانسون آموختم. من در ۲۰ سال اخیر، به صدها رویداد و سمینار رفته‌ام، اما هرگز ارائه‌ای ندیده‌ام که مانند ارائه او قدرتمند باشد و قابلیت اجرایی شدن داشته باشد. درس‌های او به این ترتیب است:

۱. بازار خود را بشناسید

وقتی مجیک از ورزش حرفه‌ای کناره‌گیری کرد و به سراغ کارآفرینی رفت، اولین قدمی که برداشت این بود که کاملاً با بازار و خریدارانش آشنا شود. او نگران فروش یا آگهی‌های فیس‌بوک نبود. او تمام تمرکز، توجه و انرژی‌اش را روی این گذاشت تا هر چیزی که می‌تواند را درباره افرادی که قرار است به آنها سرویس بدهد یاد بگیرد. به ویژه اقلیت‌های آمریکا. او در این تحقیق، دریافت که بازاری که به آن توجه کمی شده، بیش از ۳/۱ تریلیون دلار قدرت خرید دارد و مردمش عاشق رفتن به سینما هستند. به این ترتیب، او اولین سرمایه‌گذاری‌اش را روی یک پاساژ و سالن سینما انجام داد که در ابتدا با ۵۰ درصد ظرفیت کار می‌کردند. در عرض چند ماه، ظرفیت آن به ۱۰۰ درصد رسید. او و سرمایه‌گذارانش میلیون‌ها دلار کسب کردند و در نهایت این سرمایه‌گذاری را به AMC فروختند. به عنوان کارآفرین، شناسایی بازار و خریدار فقط یک ایده خوب نیست، بلکه راهی الزامی برای موفقیت است. حتماً بازار هدف خود را به‌خوبی شناسایی کنید. آیا دردها، ترس‌ها، تمایلات، سرگرمی‌ها و سبک زندگی بازار هدف خود را می‌شناسید؟ به یاد داشته باشید، زمانی که بهتر از خود مشتریان از آنها اطلاع داشته باشید، تجارت شما بسیار سریع‌تر از آن چیزی که فکر می‌کردید به پیش خواهد رفت.

۲. تأمل کنید

مجیک سه کار انجام می‌دهد تا بتواند بزرگتر فکر کند و به دنبال فرصت‌های جدیدتر باشد. اولین کار او این است که

هر روز ساعت ۴ صبح بیدار می‌شود و ۳۰ تا ۶۰ دقیقه روی تردمیل راه می‌رود و در همین حین فکر می‌کند. دومین کار این است که پس از یک هفته طولانی پر از پرواز و حضور در جلسات هیأت مدیره و ارائه سخنرانی‌ها، به خانه‌اش در ساحل لاگونا می‌رود تا در آنجا استراحت کند. او به آنجا می‌رود تا روند روزهایش را کند سازد و به خود فکر کند. سوم هم اینکه او کل ماه آگوست را در مرخصی است و به اروپا سفر می‌کند تا فرهنگ‌های مختلف را تجربه کند. این سه کار به او کمک می‌کند که زندگی پر آشوبش را کنترل کند و به ایده‌های درخشانی برسد، مانند قراردادی که با استارباکس امضا کرد. مجیک چند شعبه استارباکس تأسیس کرد و منو و جو حاکم بر آنها را تغییر داد تا مطابق بازار هدفش باشد. به‌زودی در آمد شعبه‌های او از هر مشتری به ۴/۸۹ دلار رسید، در حالی

شرکت‌های مجیک جانسون روی هم بیش از یک میلیارد دلار ارزش دارند

که این عدد برای دیگر شعبه‌های حومه شهر ۴/۵۹ دلار بود. او چطور این کار را کرد؟ مجیک در «تجربه افکار برتر» گفت که «ما آفریقایی – آمریکایی‌ها، بیسکویت دوست نداریم. ما حتی نمی‌دانیم بیسکویت چیست. ما عاشق دسر هلو هستیم. پس بیسکویت‌ها را کنار گذاشتیم و دسر هلو را اضافه کردیم. هر چیزی که دوست نداشتیم را حذف کردیم.» مجیک سپس از یک مرد میانسال سفیدپوست خواست که بایستد و گفت: «اسمت چیست، آقا؟» او که گری واتسون، دوست من بود، گفت: «گری». مجیک پرسید: «گروه موسیقی محبوبیت کدام است؟» گری جواب داد: «من آدمی قدیمی هستم. اروسمیت.» مجیک باپوز خندید گفت: «خب ما اروسمیت را از شعبه‌ها حذف کردیم!» سالن از خنده متفجر شد. مجیک بی‌تردید این کار را قبلاً هم کرده بود. اما او نشان داد که وقتی بازار هدف‌ت را بشناسی، می‌توانی به حداکثر سود برسی. بهترین بینش و پیشرفت زمانی اتفاق می‌افتد که از آشوب عقب بکشی، زمانی را برای سکون صرف کنی و برای خود فکر کنی.

۳. دودین با بهترین‌ها

دکتر جری باس، منتور مجیک، که مالک سابق لس آنجلس لیکرز است، به مجیک گفت که بهترین حسابدار، بهترین مدیر مالی، و بهترین وکیل که می‌تواند را داشته باشد. مجیک به ما گفت: «اگر بر این باورید که بهترین هستید، همیشه با بهترین‌ها بودید. چون اگر این کار را نکنید، بهایش را می‌پردازید. اگر می‌خواهید در اوج بازی‌تان باشید، باید

در روابط‌تان هم در اوج باشید.» دنیس رادمن، یکی دیگر از شرکت‌کنندگان برنامه افکار برتر، از مجیک خواست که بگوید دکتر باس چطور منتور او شد. دکتر باس در سال ۱۹۸۴ و پس از آنکه لیکرز در سه سال اول حضور مجیک دو قهرمانی کسب کرد، از او خواست تا انتهای دوران بازی‌اش در این تیم بماند. او به جانسون قراردادی بی‌سابقه و ۲۵ ساله ارائه داد که ارزش آن یک میلیون دلار در هر سال بود. مجیک پذیرفت، اما با یک شرط. او خواست که دکتر باس منتور تجاری‌اش شود. در طول دو دهه بعد از آن، دکتر باس به مجیک درباره تجارت، سرمایه‌گذاری و شبکه‌سازی چیزهای بسیاری را یاد داد. بعدتر، مجیک دست به کاری خارق‌العاده زد. او از دکتر باس خواست که شماره تمامی افرادی که بلیت فصل را خریده بودند و در دوردیف جلیورز نگاه می‌نشتند در اختیارش قرار دهد. مجیک به ۱۵۰ طرفدار ثروتمند بسکتبال زنگ زد و آنها را به ناهار دعوت کرد. فکر می‌کنید چند نفر جواب رد دادند؟ هیچ‌کس! مجیک در آن جمع ۱۵۰ نفره، با هفت میلیونر و میلیاردر دیگر آشنا شد که منتورهای او شدند.

۴. همیشه کاملاً آماده باشید و زود برسید

مجیک قرار بود برای گروه ما در ساعت ۱۲:۳۰ صحبت کند. او ساعت ۱۱:۳۰ رسید و بازی بسکتبال ما با رادمن، مت بارنز و چند ستاره دیگر را تماشا کرد (این بازی بسکتبال بخشی از این رویداد بود) اما مجیک همیشه اینطور است. او بعدتر به ما گفت: «یک بار با مایکل اوویتز جلسه داشتم که یکی از قدرتمندترین افراد در هالیوود است. جلسه ما ساعت ۲ بود و من ساعت ۱ رسیدم. من همیشه زود می‌رسم و همیشه آماده‌ام.» مجیک همچنین در جلسه‌ای که با لبران جیمز داشت تا او را متقاعد کند که به لیکرز بپیوندد، یک ساعت زود رسید. قرارداد جیمز با کلیولند کاوالیرز ساعت ۹ شب تمام شد و مجیک ساعت ۹:۰۱ در خانه او را زد! آماده بودن و به‌موقع بودن مجیک باعث موفقیت‌های بسیاری برای او شده است.

۵. گزینه‌ای به نام شکست وجود ندارد!

مجیک گفت: «دخترم در بسکتبال دانشگاهی بازی می‌کند. او پوینت گارد است. یک روز زم به من گفت که با دخترم بازی دو نفره داشته باشیم. من گفتم: عزیزم، من را که می‌شناسی. اما او اصرار کرد که این بازی را انجام دهم. زمانی که همسران دو بار از شما تقاضا می‌کند، دیگر جای بحثی وجود ندارد. پس به زمین رفتیم. بازی ما قرار بود ۱۰ امتیاز داشته باشد. به دخترم اجازه دادم تا امتیاز ۹ برود و سپس او را در هم کویدم!

این بخش مهمی از ذهنیت مجیک را نشان می‌دهد: برای او، گزینه‌ای به نام شکست وجود ندارد. او می‌گوید: «من همینم دیگر. من رقابتی‌ترین فردی هستم که می‌شناسید. من نمی‌بازم!» این ذهنیت او در زندگی است.

منبع: Entrepreneur.com

همراه با المپیک هادر فستیوال دیجیتال AIRbnb

گزارش



قرار بود جمعه پیش، بیش از یازده هزار نفر از بهترین ورزشکاران دنیا با پوشش‌های متحدالشکل پشت پرچم کشورشان در مراسم افتتاحیه المپیک ۲۰۲۰ توکیو رژه ببروند. در عوض به خاطر شیوع کرونا، بسیاری از آن ورزشکاران الان در خانه‌های‌شان محبوس شده‌اند تا به شیوه‌ای دیگر به کشورهای‌شان کمک کنند: جلوگیری از شیوع بیشتر ویروس. آنها باید یک سال دیگر یعنی تا تابستان سال ۲۰۲۱ صبر کنند تا بتوانند در المپیک حضور داشته باشند. البته این قاعده فقط شامل حال المپیک نشده و بسیاری از تورنمنت‌ها و فستیوال‌های ورزشی دیگر را هم تعطیل کرده است و به نظر نمی‌رسد که در آینده‌ای نزدیک هم شاهد برگزاری آنها باشیم چرا که تجمعات عمومی تا زمانی نامشخص ممنوع است.

در سایه این واقعیت، مؤسسه Airbnb که به صورت آنلاین خدمات مربوط به اسکان و اقامت در اماکن تفریحی را ارائه می‌کند، در اقدامی بی‌سابقه به برگزاری یک فستیوال دیجیتال بر بستر اینترنت کرده تا به کاربرانش تجربه جدیدی از تعامل و دسترسی به ورزشکاران المپیک داشته باشند. در فستیوال آنلاین تابستانی المپیک و پارالمپیک Airbnb، بیش از ۱۰۰ گزینه متنوع برای کسب تجربه تعامل با ورزشکاران برجسته دنیا وجود دارد. از ناٹومی اوزاکا، تنیسور مطرح ژاپنی و والیبال مجازی با کری والش ینینگ بازیکن تیم والیبال ساحلی زنان آمریکا گرفته تا قدرت مثبت اندیشی قهرمان پارالمپیک استفن میلرو و کنکاش در زندگی روی هاشیمورا، مهاجم تیم بسکتبال واشنگتن ویزارد. تماشای زنده این برنامه برای هر فرد از ۱۵ تا ۵۰ دلار هزینه دارد اما پس از پایان پخش زنده، تماشای این رویدادها از طریق سایت airbnb یوتیوب رایگان است.

توماس باخ، رئیس کمیته بین‌المللی المپیک (IOC) در این باره گفت: «این فستیوال یک فرصت عالی برای متحد کردن الهام بخشیدن تمام مردم دنیا برای داشتن روحیه دوستی و همکاری در تابستان امسال است. IOC ورزشکاران را در قلب جنبش المپیک قرار می‌دهد و آنها را در هر مرحله‌ای از سفرشان حمایت می‌کند. ما خرسندیم که با Airbnb همکاری می‌کنیم تا فرصت‌های مبتکرانه‌ای برای تقویت قدرت اقتصادی برای ورزشکاران المپیک و پارالمپیک فراهم آورد.

رویداد پایانی این فستیوال روز ۲۹ جولای با نمایش یک دمووی یکساعته از مهارت‌های اسکیت‌برد سوار معروف تونی هاوک در رمپ او در منطقه ویستای کالیفرنیا است. او به همراه اسکی‌بایران و لیزری آرمانتو به عنوان دیگر بخت‌های کسب مدال المپیک مطرح است. این سه نفر خود را برای شرکت در اولین دوره مسابقات اسکیت‌بوردینگ در المپیک آماده می‌کنند. باکی لاسک، اندی مک‌دونالد و کوین استاب هم که جزو اسطوره‌های این رشته هستند حضور خواهند داشت تا گوشه‌ای از تکنیک‌هایی که در سال‌های اخیر کسب کرده‌اند را به نمایش بگذارند.

با اینکه ظرفیت ۱۲ نفره شرکت در این رویداد پر شده است، هواداران می‌توانند اسکیت‌بورد‌های خودشان را بردارند و با تماشای زنده برنامه ستاره‌های محبوب‌شان در ساعت ۹ شب به وقت محلی، تکنیک‌های جدیدی که از آنها می‌آموزند را تمرین کنند.

هاوک می‌گوید: «اضافه شدن رشته اسکیت‌بوردینگ به بازی‌های المپیک یک گام بلند برای توسعه جهانی این رشته ورزشی است و در آینده برای نسل بعدی اسکیت‌بازها فرصت‌های بیشتری فراهم خواهد آورد. با توجه به تعلیق المپیک سال جاری، من بسیار خوشحالم که تجربه آنلاین Airbnb همچنان می‌تواند به هواداران فرصتی برای ملاقات و تعامل با تعدادی از بهترین‌های رشته ورزشی ما که اولین حضورشان در المپیک را سال آینده در توکیو تجربه می‌کنند، قرار دهد.» در پایان نمایش یکساعته سه اسکیت‌بوردباز، بینندگان می‌توانند سؤالات خود را از براون (عضو کاروان انگلیس) و آرمانتو (عضو کاروان فنلاند) درباره تمرینات‌شان برای حضور در المپیک بپرسند. اگر براون به المپیک صعود کند (او در رده‌بندی بهترین اسکیت‌بوردبازهای جهان سوم است) جوان‌ترین ورزشگاه تیم بریتانیا خواهد بود که در المپیک شرکت کرده است.

منبع: فوربز